

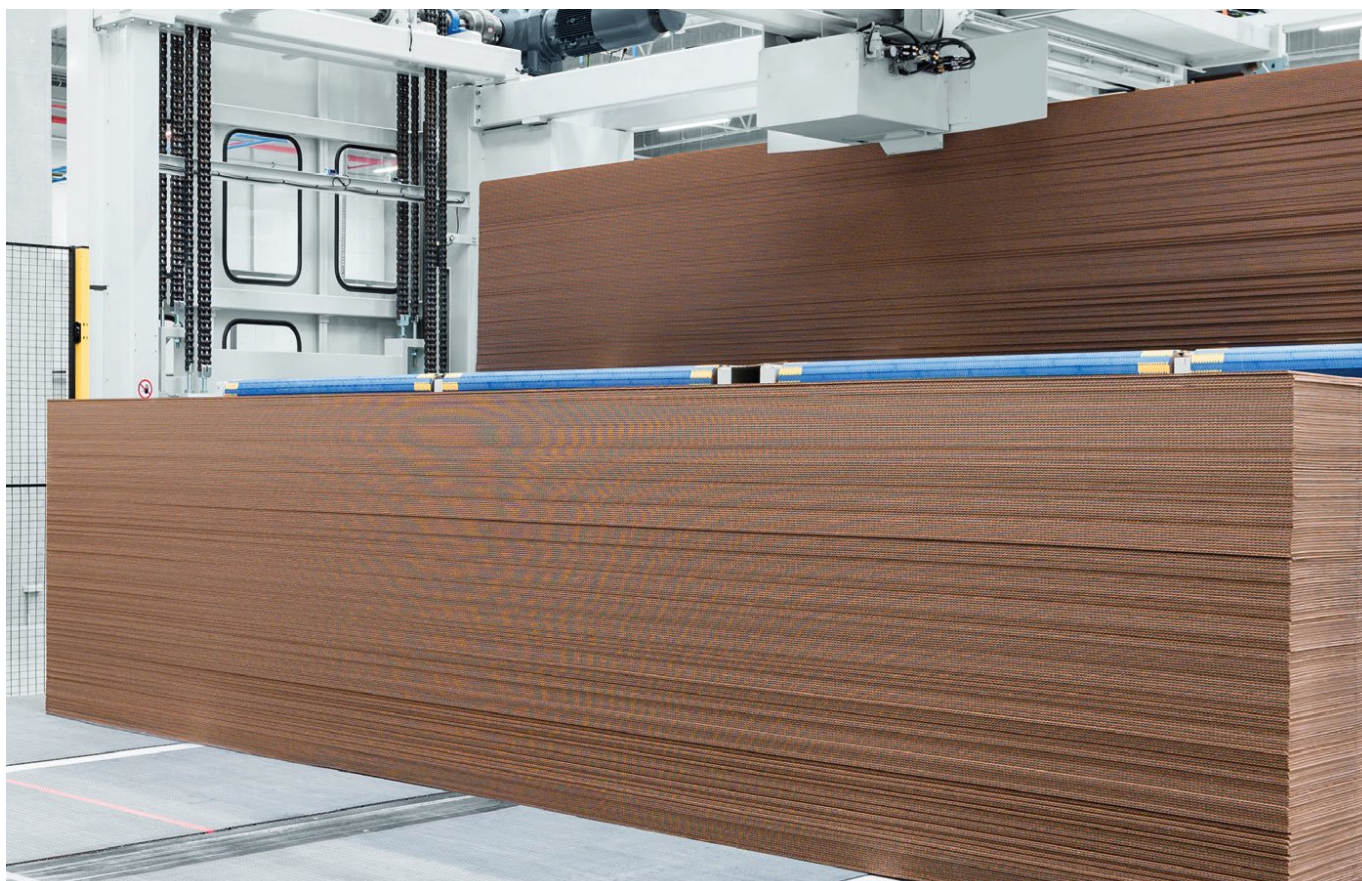
# STRATEGIA DEKARBONIZACJI NA LATA 2025–2050



## Spis treści

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Wstęp                                  | 3  |
| Typy celów dekarbonizacyjnych          | 4  |
| Granice celów dekarbonizacyjnych       | 5  |
| Rok bazowy i horyzont czasowy celów    | 6  |
| Cele dekarbonizacyjne GATNER Packaging | 7  |
| Planowane działania dekarbonizacyjne   | 8  |
| Podsumowanie                           | 10 |

Niniejsza strategia dekarbonizacji została przygotowana we współpracy z KPMG w Polsce.



## WSTĘP

Zmiany klimatyczne oraz rosnące oczekiwania klientów, partnerów biznesowych i instytucji finansowych sprawiają, że odpowiedzialne podejście do emisji gazów cieplarnianych staje się dziś standardem w nowoczesnym biznesie. GATNER Packaging konsekwentnie odpowiada na te wyzwania, wdrażając własną strategię dekarbonizacji.

Strategia dekarbonizacji GATNER Packaging to dokument, który wyznacza kierunek działań firmy w zakresie ograniczania wpływu na klimat. Określa ona cele redukcji emisji

gazów cieplarnianych, ramy ich realizacji oraz planowane inicjatywy w całym łańcuchu wartości – od własnych procesów produkcyjnych po współpracę z dostawcami.

Przygotowana strategia obejmuje krótko-, średnio- i długoterminową perspektywę do 2050 roku i jest zgodna z aktualną wiedzą naukową oraz międzynarodowymi standardami, w tym GHG Protocol. Jej celem jest systematyczne i mierzalne ograniczanie emisji przy jednoczesnym uwzględnieniu realiów biznesowych i technologicznych.



## TYPY CELÓW DEKARBONIZACYJNYCH

GATNER Packaging przyjęło zróżnicowane podejście do wyznaczania celów dekarbonizacji, dostosowane do charakteru poszczególnych źródeł emisji.

| TYPY CELÓW DEKARBONIZACYJNYCH                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CELE ABSOLUTNE – ZAKRES 1 I 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CELE INTENSYWNOŚCIOWE – ZAKRES 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Dla emisji bezpośrednich (zakres 1) oraz emisji związanych z zakupem energii elektrycznej (zakres 2) firma stosuje <b>cele absolutne</b>. Oznacza to, że celem jest rzeczywiste ograniczenie całkowitej ilości emitowanych gazów cieplarnianych, wyrażonych w tonach ekwiwalentu CO<sub>2</sub>, niezależnie od skali działalności.</p> | <p>W przypadku emisji pośrednich w łańcuchu wartości (zakres 3, w szczególności kategoria 1 – zakupione surowce), GATNER Packaging stosuje <b>cele oparte na intensywności</b>. Odnoszą się one do wielkości emisji przypadającej na jednostkę produktu, mierzonej w odniesieniu do powierzchni sprzedanych wyrobów. Takie podejście pozwala uwzględnić specyfikę produkcji oraz bliską współpracę z dostawcami.</p> |



## GRANICE CELÓW DEKARBONIZACYJNYCH

Strategia dekarbonizacji GATNER Packaging obejmuje **całość działalności firmy** oraz wszystkie kluczowe źródła emisji gazów cieplarnianych. Oznacza to, że działania

nie są ograniczone wyłącznie do jednego zakładu czy wybranego obszaru operacyjnego, lecz dotyczą całej organizacji.

### ZAKRES STRATEGII OBEJMUJE:

#### emisje bezpośrednie (zakres 1)

– wynikające m.in. z wykorzystania paliw w procesach produkcyjnych oraz floty,

**emisje pośrednie związane z energią (zakres 2 w ujęciu market-based)** – wynikające z zakupu energii elektrycznej,

#### emisje w łańcuchu wartości (zakres 3)

– w szczególności związane z zakupem surowców w kategorii 1.



Tak szerokie ujęcie granic pozwala całościowo spojrzeć na wpływ działalności firmy na klimat i skutecznie planować działania redukcyjne zarówno wewnątrz organizacji, jak i we współpracy z partnerami biznesowymi.

## ROK BAZOWY I HORYZONT CZASOWY CELÓW

Punktem odniesienia dla wszystkich celów dekarbonizacyjnych jest **rok 2024**. To pierwszy rok, dla którego GATNER Packaging dysponuje kompletnymi i porównywalnymi danymi dotyczącymi śladu węglowego organizacji. Wszystkie planowane redukcje odnoszą się właśnie do poziomu emisji z tego roku.

Strategia zakłada realizację celów w kilku horyzontach czasowych, co pozwala łączyć ambitne założenia klimatyczne z realistycznym planowaniem biznesowym:

**pośredni cel  
krótkoterminowy**  
dla emisji z zakresu 1 i 2,

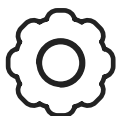


**długoterminowy cel strategiczny,**  
wpisujący się w dążenie do bardzo  
znaczącego ograniczenia emisji  
w perspektywie wieloletniej

**2027**

**2030**

**2050**



**kluczowy cel krótkoterminowy**  
zarówno dla zakresów 1 i 2,  
jak i dla zakresu 3 (kategoria 1)



Dzięki takiemu podejściu strategia dekarbonizacji GATNER Packaging nie jest jednorazowym dokumentem, ale **długofalowym planem rozwoju**, którego realizacja będzie monitorowana i rozwijana wraz ze zmieniającymi się warunkami rynkowymi oraz technologicznymi.

## CELE DEKARBONIZACYJNE GATNER PACKAGING

Strategia dekarbonizacji GATNER Packaging opiera się na jasno określonych, mierzalnych celach redukcji emisji gazów cieplarnianych, wyznaczonych w odniesieniu do roku bazowego 2024. Cele te obejmują zarówno emisje wynikające bezpośrednio z działalności firmy, jak i emisje powstające w całym łańcuchu wartości.

### Zakres 1 i 2 – emisje operacyjne i energetyczne

Dla emisji bezpośrednich oraz emisji związanych z zakupem energii elektrycznej GATNER Packaging przyjęło **cele absolutne**, zgodne ze ścieżką ograniczania globalnego ocieplenia do 1,5°C. Oznacza to realne, trwałe ograniczanie całkowitej ilości emitowanych gazów cieplarnianych.

- **Do 2027 roku** firma planuje ograniczyć emisje z zakresu 1 i 2 o **21%** względem poziomu z 2024 roku. Jest to pośredni cel krótkoterminowy, który stanowi ważny etap na drodze do dalszych redukcji.
- **Do 2030 roku** GATNER Packaging zakłada redukcję emisji operacyjnych i energetycznych o **42%**, umacniając konsekwentną realizację założeń klimatycznych.
- **Do 2050 roku** celem strategicznym jest osiągnięcie **90% redukcji emisji** w zakresie 1 i 2, co odpowiada ambicji zbliżonej do neutralności klimatycznej (net-zero).

Tak ambitnie wyznaczone cele podkreślają długoterminowe zaangażowanie w transformację niskoemisyjną oraz odpowiedzialne zarządzanie wpływem środowiskowym.

### Zakres 3 – emisje w łańcuchu wartości

Emisje w zakresie 3, w szczególności związane z zakupem surowców (kategoria 1), stanowią istotny element całkowitego śladu węglowego GATNER Packaging. Ze względu na ich charakter oraz zależność od działań partnerów biznesowych, firma przyjęła **cele oparte na intensywności emisji**.

- **Do 2030 roku** GATNER Packaging planuje ograniczyć intensywność emisji w zakresie 3 (kategoria 1) o **12%**, w przeliczeniu na metr kwadratowy sprzedanego produktu.
- **Do 2050 roku** zakładana redukcja intensywności emisji w tym zakresie wynosi **21%** w odniesieniu do roku bazowego.

Cele te zostały opracowane w oparciu o realistyczne scenariusze biznesowe i stanowią pierwszy krok w systematycznym zarządzaniu emisjami w łańcuchu wartości.

Strategia zakłada dalsze pogłębianie analiz oraz rozwijanie współpracy z dostawcami, co w przyszłości może umożliwić dalsze zaostrenie ambicji klimatycznych.

### Spójne cele – jedno podejście ESG

Połączenie ambitnych celów absolutnych dla zakresów 1 i 2 z celami intensywnościowymi dla zakresu 3 (kategoria 1) pozwala GATNER Packaging prowadzić **odpowiedzialną i całościową politykę klimatyczną**, uwzględniającą zarówno wpływ własnej działalności, jak i relacje w całym łańcuchu dostaw.

Strategia dekarbonizacji stanowi istotny element realizacji długoterminowych celów ESG firmy i potwierdza jej zaangażowanie w transparentność, odpowiedzialność środowiskową oraz zrównoważony rozwój.





## PLANOWANE DZIAŁANIA DEKARBONIZACYJNE

Aby skutecznie realizować przyjęte cele dekarbonizacyjne, GATNER Packaging wdraża zestaw działań obejmujących zarówno własną działalność operacyjną, jak i współpracę z partnerami w łańcuchu wartości. Strategia zakłada stopniowe ograniczanie emisji, z naciskiem na trwałe i realistyczne rozwiązania technologiczne oraz organizacyjne.

Poniżej przedstawiono wybrane przykładowe działania wspierające realizację celów dekarbonizacyjnych, planowane w ramach przyjętej strategii.

### Energia i procesy operacyjne (zakres 1 i 2)



Kluczowym filarem działań dekarbonizacyjnych GATNER Packaging jest **transformacja sposobu pozyskiwania i wykorzystywania energii**. Firma konsekwentnie zwiększa udział energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł odnawialnych, wykorzystując m.in. gwarancje pochodzenia oraz analizując możliwości długoterminowych umów zakupu zielonej energii.

Równolegle trwają prace nad **własnymi źródłami energii odnawialnej** – instalacje fotowoltaiczne, które pozwolą ograniczać emisje oraz uniezależnić się częściowo od zewnętrznych dostawców energii. W dłuższej perspektywie analizowana jest również możliwość magazynowania energii, co może zwiększyć stabilność i efektywność energetyczną zakładów produkcyjnych.

### Transport i infrastruktura wewnętrzna



W ramach redukcji emisji bezpośrednich GATNER Packaging stopniowo analizuje **transformację floty samochodowej oraz infrastruktury logistycznej**. Obejmuje to ocenę możliwości przechodzenia na pojazdy elektryczne, hybrydowe lub zasilane paliwami alternatywnymi, a także modernizację wózków widłowych wykorzystywanych w zakładach produkcyjnych.

Działania te są planowane w sposób etapowy, z uwzględnieniem dostępności technologii, infrastruktury oraz efektywności kosztowej.

### Łańcuch wartości i współpraca z dostawcami (zakres 3)



Emisje powstające w łańcuchu dostaw stanowią istotny element całkowitego śladu węglowego GATNER Packaging. Dlatego strategia dekarbonizacji zakłada **aktywną współpracę z kluczowymi dostawcami**, szczególnie surowców tekturowych.

Firma planuje:

- inicjowanie dialogu z dostawcami w zakresie ich śladu węglowego oraz planów redukcyjnych,
- stopniowe pozyskiwanie danych środowiskowych dotyczących surowców,
- analizę potencjału redukcji emisji poprzez optymalizację zużycia materiałów, rozwój projektów R&D oraz zwiększanie udziału surowców pochodzących z recyklingu.

Dodatkowo analizowane są możliwości ograniczania emisji związanych z transportem oraz logistyką zewnętrzną, we współpracy z dostawcami usług transportowych.

### Podejście długoterminowe i rozwój strategii



Strategia dekarbonizacji GATNER Packaging została zaprojektowana jako **proces iteracyjny**, który będzie rozwijany wraz z dostępnością nowych danych, technologii oraz zmianami regulacyjnymi. Firma planuje regularnie aktualizować swoje podejście, wyznaczać kolejne cele pośrednie oraz doskonalić działania redukcyjne.

W perspektywie długoterminowej przewidziane jest także wypracowanie zasad odpowiedzialnego podejścia do kompensacji emisji, jako uzupełnienia działań redukcyjnych, w szczególności w obszarach, w których pełna eliminacja emisji może być technicznie trudna.

## PODSUMOWANIE

Strategia dekarbonizacji GATNER Packaging stanowi kompleksowy plan długoterminowego ograniczania wpływu działalności firmy na klimat. Obejmuje ona jasno określone cele redukcji emisji gazów cieplarnianych, ramy ich realizacji oraz spójne podejście do zarządzania emisjami zarówno w ramach własnych operacji, jak i w całym łańcuchu wartości.

Przyjęta strategia opiera się na rzetelnych danych, międzynarodowych standardach oraz realistycznej ocenie możliwości technologicznych i organizacyjnych. Punktem odniesienia dla wszystkich działań jest rok 2024, a cele zostały rozpisane w perspektywie krótko, średnio i długoterminowej — aż do 2050 roku.

GATNER Packaging zobowiązuje się do:

- systematycznej redukcji emisji bezpośrednich i energetycznych zgodnie z ambitną ścieżką 1,5°C,
- stopniowego ograniczania intensywności emisji w łańcuchu wartości poprzez współpracę z dostawcami i rozwój bardziej zrównoważonych produktów,

- inwestowania w odnawialne źródła energii, efektywność energetyczną oraz innowacyjne rozwiązania technologiczne,
- transparentnego monitorowania postępów i dalszego rozwijania strategii wraz ze zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi i regulacyjnymi.

Strategia dekarbonizacji jest dla GATNER Packaging **procesem ciągłego doskonalenia**, wspierającym realizację celów ESG, wzmacniającym odporność biznesową firmy oraz odpowiadającym na rosnące oczekiwania klientów, partnerów i interesariuszy.

Poprzez konsekwentne wdrażanie zaplanowanych działań GATNER Packaging potwierdza swoje zaangażowanie w odpowiedzialny rozwój, transformację w kierunku gospodarki niskoemisyjnej oraz budowanie długoterminowej wartości w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.





**GATNER Packaging** sp. z o.o. sp. k.

ul. Jana Pawła II 2

63-620 Trzcinica

tel. +48 62 33 23 150

biuro@**gatner**packaging.pl

agorzelanna@**gatner**packaging.pl

**www.gatnerpackaging.pl**