

SPRAWOZDANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ZA 2025 ROK

według Dobrowolnego Standardu Raportowania
Zrównoważonego Rozwoju dla mikro, małych
i średnich przedsiębiorstw (VSME)



Spis treści

Wprowadzenie	4
List od Zarządu	5
Opis działalności	6

Informacje ogólne	8
2.1 Podstawa sporządzenia	9
2.2 Dialog z interesariuszami	10
2.3 Analiza podwójnej istotności, opis i wnioski	11
2.4 Łańcuch wartości	13
2.5 Strategia: model biznesowy	15
2.6 Praktyki, polityki i przyszłe inicjatywy	17

Środowisko	19
3.1 Ujawnienia dotyczące emisji z zakresu 1, 2 i 3	20
3.2 Dodatkowe dane emisyjne, Product Carbon Footprint (PCF)	21
3.3 Strategia dekarbonizacji	22
3.4 Ryzyka związane z klimatem	23
3.5 Energia	25
3.6 Czynniki zanieczyszczające	25
3.7 Zużycie wody	26
3.8 Wykorzystanie zasobów, gospodarka o obiegu zamkniętym i gospodarowanie odpadami	26
3.9 Bioróżnorodność	28
3.10 Przychody z niektórych sektorów i wykluczenie z unijnych wskaźników referencyjnych	28

Kwestie społeczne **29**

4.1 Współpraca z otoczeniem społecznym i partnerstwa zewnętrzne	30
4.2 Polityka należytej staranności	33
4.3 Własne zasoby pracownicze – Ogólna charakterystyka	34
4.4 Własne zasoby pracownicze – edukacja i szkolenia	35
4.5 Bezpieczeństwo i higiena pracy	37
4.6 Wynagrodzenia, rokowania zbiorowe i szkolenia	38
4.7 Ochrona praw człowieka	39

Ład korporacyjny **40**

5.1 Kultura korporacyjna	41
5.2 Rola Zarządu	42
5.3 Wyroki skazujące i grzywny	43
5.4 ESG w strukturze organizacyjnej	44

Niniejsze sprawozdanie zrównoważonego rozwoju zostało przygotowane we współpracy z KPMG w Polsce.



01.

Wprowadzenie

LIST OD ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

Zrównoważony rozwój od dawna jest obecny w naszej działalności, chociaż przez lata nie zawsze nadawaliśmy mu formalną nazwę. Jako producent opakowań tekturowych i wypełnień papierowych funkcjonujemy w obszarze, w którym biznes w naturalny sposób splata się z odpowiedzialnością za środowisko, a rzeczywisty wpływ naszej firmy kształtują codzienne decyzje podejmowane w całej organizacji.

Z perspektywy czasu widzimy, że wiele działań, które od lat realizowaliśmy, mieściło się w obszarze zrównoważonego rozwoju – nawet, jeśli nie określaliśmy ich w ten sposób. Odpowiedzialne podejście do surowców, dbałość o jakość i trwałość produktów, troska o bezpieczeństwo pracowników czy budowanie długofalowych relacji z partnerami biznesowymi były naturalnym elementem prowadzenia naszego przedsiębiorstwa. Dopiero proces przygotowania tego raportu pozwolił nam spojrzeć na te działania całościowo, uporządkować je i lepiej zrozumieć ich wzajemne powiązania.

Oddajemy w Państwa ręce nasze pierwsze sprawozdanie zrównoważonego rozwoju, przygotowane zgodnie ze standardem VSME oraz rozszerzone o dodatkowe punkty takie jak wyniki badania podwójnej istotności, strategię i cele klimatyczne czy proces należytej staranności. Choć jako spółka nie podlegamy obecnie obowiązkowi raportowania niefinansowego, zdecydowaliśmy się na ten krok świadomie. Uznaliśmy, że transparentność oraz jasno określony kierunek działań są dziś niezbędne dla odpowiedzialnego i długofalowego rozwoju firmy.

Nie traktujemy tego raportu jako podsumowanie zakończonego etapu. Jest on raczej punktem startowym – momentem, w którym w sposób uporządkowany definiujemy nasze ambicje, priorytety oraz obszary wymagające dalszej pracy. Mamy świadomość, że zrównoważony rozwój jest procesem, a nie jednorazowym projektem, i że nie na wszystkie wyzwania posiadamy dziś gotowe odpowiedzi. Wiemy jednak, w jakim kierunku chcemy się rozwijać.

W minionym roku opracowaliśmy strategię ESG oraz konkretne cele, które pozwalają nam jeszcze lepiej łączyć rozwój biznesowy z troską o środowisko. Opakowania tekturowe i wypełnienia papierowe wpisują się w model gospodarki o obiegu zamkniętym, dają realną możliwość ograniczania wpływu na środowisko – pod warunkiem, że są projektowane, produkowane i wykorzystywane w sposób odpowiedzialny i przemysłany.

Jednocześnie mamy świadomość, że realizacja celów ESG nie odbywa się w dokumentach ani strategiach, lecz w codziennej pracy naszych zespołów – na halach produkcyjnych, w działach projektowych, w relacjach z pracownikami, klientami i partnerami biznesowymi. To właśnie tam zrównoważony rozwój nabiera realnego znaczenia.

Traktujemy ten raport jako zaproszenie do dialogu oraz punkt odniesienia na kolejne lata. Wierzymy, że tylko poprzez otwartą współpracę i ciągłe doskonalenie możemy budować trwałą wartość – zarówno dla naszej firmy, jak i dla otoczenia, w którym funkcjonujemy. Pełni optymizmu wyznaczamy naszą drogę ku zrównoważonemu rozwojowi.



OPIS DZIAŁALNOŚCI

Profil przedsiębiorstwa

GATNER Packaging Sp. z o.o. sp. k. (dalej: GATNER Packaging lub Spółka) jest polskim producentem opakowań z tektury falistej oraz papierowych wypełnień typu „plaster miodu”.

Spółka dysponuje jednym z najnowocześniejszych parków maszynowych w Europie, obejmującym trzy zakłady produkcyjne zlokalizowane w Trzcinicy, Strykowie oraz Kępnie. Łączna powierzchnia produkcyjno-magazynowa wynosi około 65 tys. m², a potencjał wytwórczy przekracza 300 mln m² tektury rocznie.

Zatrudnienie w GATNER Packaging wynosi około 350 osób, obejmując specjalistów z zakresu technologii, projektowania, logistyki i kontroli jakości. GATNER Packaging posiada wewnętrzny dział projektowania opakowań, laboratorium badawcze oraz korzysta z obsługi logistycznej realizowanej przez partnera biznesowego MG Logistic, co umożliwia pełną kontrolę nad procesem realizacji zamówień – od projektu, przez produkcję, po dostawę do klienta.

Dzięki połączeniu nowoczesnych technologii, doświadczenia kadry oraz stabilnej struktury organizacyjnej,

GATNER Packaging należy do grona wiodących producentów opakowań w Polsce, realizując dostawy zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym.

Historia i rozwój

Historia GATNER Packaging sięga 2000 roku, kiedy to Spółka rozpoczęła działalność pod nazwą JANMAR Centrum jako przedsiębiorstwo specjalizujące się w produkcji opakowań kartonowych dla branży meblarskiej. Z biegiem lat, wraz z rozwojem technologii i rosnącymi wymaganiem rynku, Spółka stopniowo rozszerzała skalę działalności, inwestując w park maszynowy, procesy badawczo-rozwojowe oraz systemy zarządzania jakością.

Kluczowym etapem rozwoju było utworzenie Działu Badań i Rozwoju oraz własnego zaplecza logistycznego, co umożliwiło pełną integrację procesów – od projektowania i testowania opakowań, po ich dystrybucję. Uzyskane certyfikaty jakości, w tym ISO 9001, ISO 14001 oraz FSC®, potwierdziły dążenie organizacji do doskonalenia standardów produkcyjnych oraz wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju.

W 2022 roku Spółka przeszła proces rebrandingu, przyjmując nazwę GATNER Packaging, który symbolicznie podkreślił nowy etap rozwoju i pozycjonowanie marki jako jednego z liderów rynku opakowań z tektury falistej w Europie. W kolejnych latach zainwestowano w nowoczesny zakład w Strykowie, a następnie uruchomiono zakład w Kępnie, w którym rozpoczęto produkcję wypełnień papierowych typu „plaster miodu”, poszerzając ofertę Spółki.

Obecnie GATNER Packaging stanowi przykład przedsiębiorstwa, które z sukcesem łączy rodzinne wartości z zaawansowanymi technologiami, zachowując długoterminową stabilność i odporność na zmiany rynkowe.

Struktura operacyjna i lokalizacje

Struktura organizacyjna GATNER Packaging opiera się na trzech komplementarnych zakładach produkcyjnych, które tworzą spójną sieć operacyjną zapewniającą elastyczność, ciągłość dostaw i pełną kontrolę nad jakością.

Pierwszy z nich to zakład w Trzcinicy. Jest to główna siedziba i centralny ośrodek zarządzania Spółką. Znajdują się tu kluczowe działy operacyjne, w tym Biuro Obsługi Klienta, Dział Handlowy, Dział Technologii, Dział Jakości oraz administracja. W tej lokalizacji realizowana jest



Karton klapowy z tektury falistej

także produkcja opakowań z tektury falistej w oparciu o nowoczesny park maszynowy. Kolejny zakład, uruchomiony w 2023 roku, usytuowany jest w Strykowie i stanowi rozszerzenie potencjału produkcyjnego przedsiębiorstwa. Zakłady w Trzcinicy oraz Strykowie funkcjonują w modelu tzw. Parku Opakowań. Jest to koncepcja modelu biznesowego oparta na synergii dwóch niezależnych firm, dzięki której producent tektury zyskał strategicznego odbiorcę, a GATNER Packaging bezpieczeństwo dostaw i zniwelowanie ich kosztów.

Ostatni zakład zlokalizowany w Kępnie wyspecjalizowany jest w produkcji wypełnień papierowych typu „plaster miodu”. Linia ta stanowi rozwinięcie strategii Spółki w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego, umożliwiając klientom stosowanie bardziej zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych.

Trzy zakłady działają dziś jak dobrze zsynchronizowany organizm, korzystając ze zintegrowanego systemu zarządzania i wsparcia własnego zaplecza logistycznego MG Logistic. Dzięki temu GATNER Packaging może nie tylko precyzyjnie planować produkcję, transport i dystrybucję, lecz także skutecznie ograniczać ryzyko jakichkolwiek zatorów w łańcuchu dostaw.

Wyróżniki i kluczowe kompetencje

GATNER Packaging buduje swoją przewagę konkurencyjną w oparciu o integrację procesów produkcyjnych, wysokie standardy jakości oraz zdolność do wdrażania innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań w obszarze tekturowych opakowań.

Nowoczesny park maszynowy umożliwia realizację szerokiego zakresu projektów, od prostych konstrukcji transportowych po zaawansowane opakowania ekspozycyjne.

Stały dostęp do surowca oraz **automatyzacja kluczowych procesów produkcyjnych** gwarantują wysoką powtarzalność i niezawodność dostaw.

Własny dział projektowy oraz **wewnętrzne laboratorium badawcze** pozwalają na opracowywanie i testowanie rozwiązań dostosowanych do indywidualnych potrzeb klientów, z uwzględnieniem parametrów wytrzymałościowych, optymalizacji zużycia surowca oraz aspektów środowiskowych.

Kontrola jakości jest realizowana na każdym etapie procesu: od przyjęcia surowca, przez produkcję, aż po logistykę. Spółka posiada **certyfikaty ISO 9001, ISO 14001** oraz

FSC®, które potwierdzają zgodność z międzynarodowymi standardami jakości i odpowiedzialnego zarządzania zasobami leśnymi.

Dodatkowym atutem GATNER Packaging jest **własne zaplecze logistyczne** w ramach MG Logistic, dzięki której zapewniana jest terminowość dostaw oraz możliwość kompleksowej obsługi kontrahentów krajowych i zagranicznych.

Połączenie tych kompetencji pozwala Spółce konsekwentnie wzmacniać pozycję rynkową, oferując klientom rozwiązania łączące efektywność ekonomiczną z troską o środowisko.

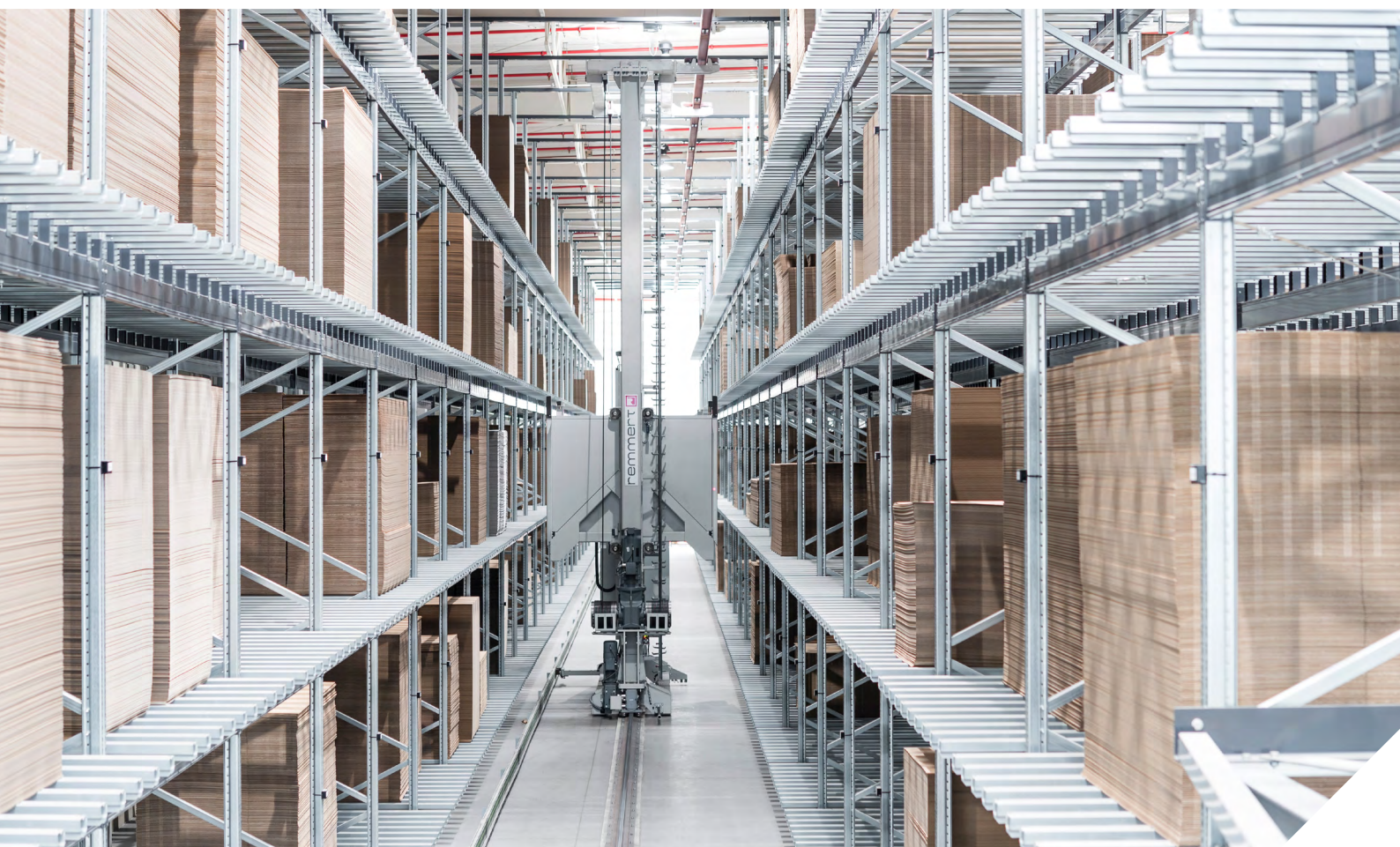
Kultura organizacyjna i wartości

Kultura organizacyjna GATNER Packaging opiera się na połączeniu rodzinnych tradycji z nowoczesnym podejściem do zarządzania i rozwoju pracowników. Firma konsekwentnie buduje środowisko pracy oparte na wzajemnym zaufaniu, współpracy między działami oraz odpowiedzialności za wspólne cele.

Zespół tworzy około 350 osób, reprezentujących różne specjalizacje: od technologii produkcji, przez logistykę i kontrolę jakości, po obsługę klienta i administrację. Struktura organizacyjna sprzyja przepływowi informacji, a styl zarządzania opiera się na partnerstwie i otwartej komunikacji.

Nowoczesna siedziba w Trzcinicy została zaprojektowana z myślą o komforcie i efektywności pracy. Zastosowane rozwiązania, takie jak odpowiednie oświetlenie, klimatyzacja czy ergonomiczne przestrzenie socjalne, wspierają dobre samopoczucie pracowników. Firma regularnie organizuje szkolenia, które wzmacniają kompetencje zespołu.

W codziennej działalności GATNER Packaging kieruje się wartościami takimi jak uczciwość, odpowiedzialność, innowacyjność i dbałość o jakość. Te zasady stanowią podstawę relacji zarówno wewnątrz organizacji, jak i we współpracy z klientami oraz partnerami biznesowymi.



02.

Informacje ogólne

2.1 PODSTAWA SPORZĄDZENIA

[B1] Podstawa sporządzenia sprawozdania zrównoważonego rozwoju

Niniejsze sprawozdanie zrównoważonego rozwoju zostało opracowane zgodnie z Dobrowolnym Standardem Raportowania Zrównoważonego Rozwoju dla MŚP (ang. *Voluntary Sustainability Reporting Standard for small and Medium-Sized Enterprises, VSME*)¹ w zakresie Modułu Podstawowego (B) oraz Modułu Rozszerzonego (C).

Zakres sprawozdawczości obejmuje dane dotyczące GATNER Packaging Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą przy ul. Jana Pawła II 2, 63-620 Trzcinica, będącej podmiotem odpowiedzialnym za całokształt działalności operacyjnej

i sprawozdawczej w ramach niniejszego opracowania. Główna działalność operacyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, gdzie zlokalizowane są również wszystkie kluczowe aktywa produkcyjne i administracyjne Spółki.

GATNER Packaging prowadzi działalność w ramach klasyfikacji NACE C.17.21 – Produkcja papieru falistego oraz tektury falistej i opakowań z papieru i tektury, która stanowi 98,5% całkowitych przychodów w roku 2024. Wskazana działalność jest głównym profilem operacyjnym przedsiębiorstwa.

Wielkość bilansu w okresie sprawozdawczym wyniosła 71 683 914,29 euro, a obrót 95 526 167,47 euro.

¹ Por. VSME, „VSME Standard”, Europejski Komitet ds. Sprawozdawczości Finansowej (EFRAG), Dobrowolny Standard Raportowania Zrównoważonego Rozwoju dla MŚP, <https://www.efrag.org/sites/default/files/sites/webpublishing/SiteAssets/VSME%20Standard.pdf>, dostęp 6.11.2025.

Liczba pracowników jednostki wynosi 345. Została ona określona jako liczba osób zatrudnionych na koniec okresu sprawozdawczego, z zastosowaniem metodyki opartej na faktycznej liczbie zatrudnionych osób (bez przeliczania na ekwiwalent pełnego etatu).



GATNER Packaging nie ujawnia informacji dotyczących przepływu znaczących materiałów ze względu na ich poufny charakter.

Certyfikaty zrównoważonego rozwoju

W ramach realizacji polityki zrównoważonego rozwoju GATNER Packaging wdraża rozwiązania zapewniające odpowiedzialne gospodarowanie surowcami oraz racjonalne zarządzanie odpadami. Kluczowym elementem takiego podejścia jest stosowanie tektur pozyskiwanych ze źródeł certyfikowanych oraz materiałów zawierających komponenty z recyklingu.

Spółka posiada certyfikat FSC® (*Forest Stewardship Council*) o numerze BMC-COC-005805, potwierdzający wykorzystanie surowców drzewnych pochodzących z odpowiedzialnie zarządzanych lasów. Certyfikacja obejmuje wszystkie zakłady produkcyjne GATNER Packaging i jest utrzymywana w sposób ciągły, zgodnie z cyklem audytów prowadzonych raz na rok. Ostatnia pozytywna weryfikacja odbyła się w dniach 18–19 listopada 2025 roku, z uzyskaniem pozytywnego certyfikatu 12 stycznia 2026 roku. Data ważności certyfikacji to 11 stycznia 2031 roku.

Spółka posiada również certyfikaty ISO 9001 oraz ISO 14001, potwierdzające odpowiednio spełnienie międzynarodowych standardów w zakresie zarządzania jakością oraz zarządzania środowiskowego.

2.2 DIALOG Z INTERESARIUSZAMI

GATNER Packaging prowadzi stały, uporządkowany dialog z najważniejszymi grupami interesariuszy, korzystając z różnorodnych kanałów komunikacji dopasowanych do charakteru relacji i skali współpracy. Taki sposób wymiany informacji umożliwia nie tylko bieżące monitorowanie ich potrzeb, lecz również szybkie reagowanie na zgłaszane oczekiwania i uwzględnianie ich głosu w decyzjach operacyjnych oraz strategicznych.

Współpraca oparta na partnerstwie, przejrzystości, profesjonalizmie i wzajemnym szacunku jest jednym z fundamentów odpowiedzialnego funkcjonowania GATNER Packaging. Centralną rolę odgrywa dialog, prowadzony za pomocą różnorodnych narzędzi i form kontaktu, który pozwala trafnie identyfikować wzajemne oczekiwania oraz współkształtować kierunki dalszych działań.

Poniżej przedstawiono zestawienie narzędzi komunikacji wykorzystywanych w kontaktach z poszczególnymi

Certyfikat ISO 9001 został uzyskany w 2005 roku i jest stale utrzymywany w oparciu o cykliczne audyty nadzorcze.

Certyfikat ISO 14001, zgodny z wymaganiami normy 14001:2015, został potwierdzony podczas audytu certyfikacyjnego przeprowadzonego w dniach 1–5 grudnia 2025 roku. Termin ważności certyfikacji obejmuje okres od 2 lutego 2026 roku do 1 lutego 2029 roku, a certyfikacja dotyczy zakładów w Trzcinicy i Strykowie. Utrzymywana jest w sposób ciągły, zgodnie z harmonogramem audytów prowadzonych raz w roku.

Działania w obszarze systemu ISO 9001 i ISO 14001 koordynuje Pełnomocnik systemu zarządzania jakością i środowiskiem, a w obszarze certyfikacji FSC Lider ds. Certyfikacji i Optymalizacji. Są oni odpowiedzialni za utrzymanie standardów oraz rozwój wiedzy i świadomości pracowników. Spółka prowadzi regularne działania edukacyjne w zakresie racjonalnego zużycia surowców i ograniczania odpadów, stanowiące integralny element jej strategii środowiskowej.

grupami interesariuszy, wraz z opisem ich zastosowania oraz wpływu na funkcjonowanie organizacji.

Pracownicy

Celem współpracy z pracownikami jest nie tylko stworzenie bezpiecznego środowiska pracy, lecz także rozwijanie realnego zaangażowania i kompetencji. Wykorzystywane są różnorodne kanały komunikacji: regularne zebrania zespołowe, system zgłoszeń i pomysłów Idea Box, szkolenia oraz rozmowy indywidualne. Wnioski z codziennych rozmów stają się ważnym impulsem do kształtowania polityki bezpieczeństwa, usprawniania organizacji pracy i planowania programów szkoleniowych.

Klienci

Spółka utrzymuje stały, aktywny dialog z klientami, skupiając się na jakości produktów, poziomie satysfakcji oraz oczekiwaniach związanych z dalszym rozwojem oferty. Wykorzystywane są różnorodne formy kontaktu:

od spotkań handlowych i udziału w targach branżowych, przez badania opinii, po codzienną komunikację telefoniczną i mailową, a także wspólne projekty rozwojowe. Głos klientów realnie wpływa na decyzje dotyczące kształtu oferty, funkcjonowania procesów w łańcuchu wartości oraz kierunków współpracy z partnerami biznesowymi.

Dostawcy

Współpraca z dostawcami koncentruje się na utrzymaniu stabilnych, wysokiej jakości dostaw przy jednoczesnym przestrzeganiu zasad zrównoważonego rozwoju. Dialog z partnerami opiera się na umowach i przeglądach operacyjnych, a także na funkcjonujących systemach jakości

oraz bieżącym kontakcie telefonicznym i mailowym. Wyniki ocen i przeglądów dostawców bezpośrednio składają się na decyzje zakupowe oraz na formułowanie wymagań stawianych kontrahentom.

Społeczności lokalne

Organizacja aktywnie angażuje się w inicjatywy społeczne i projekty edukacyjne, uczestnicząc w spotkaniach, lokalnych wydarzeniach oraz przedsięwzięciach rozwojowych. Opinie i sugestie zgłaszane przez społeczność stanowią ważne źródło inspiracji i są uwzględniane przy planowaniu kolejnych działań środowiskowych oraz społecznych.

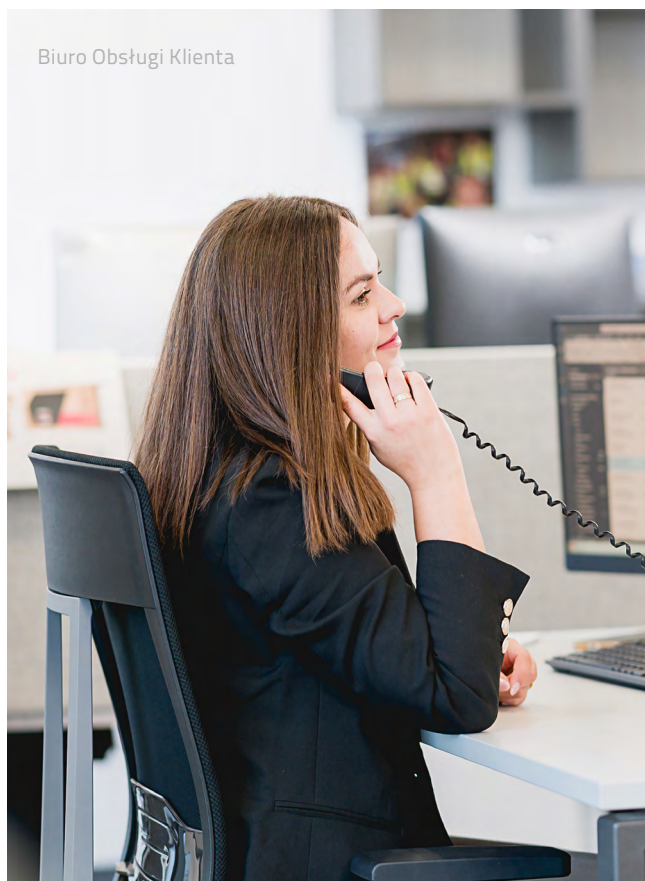
Pracownicy w łańcuchu wartości

Komunikacja z interesariuszami w łańcuchu wartości koncentruje się na kwestiach warunków pracy, BHP oraz standardów etycznych współpracy. Wymiana informacji odbywa się poprzez szkolenia, kodeks etyki oraz bieżący kontakt z dostawcami. Wnioski płynące z tego dialogu wpływają na dobór partnerów handlowych oraz formułowane wobec nich wymagania.

Środowisko naturalne

Troska o środowisko przejawia się w stałym monitorowaniu wpływu działalności – od kontroli emisji i gospodarowania odpadami po ocenę efektywności wykorzystania zasobów. Uzyskane wyniki pomiarów stanowią ważny punkt odniesienia przy decyzjach inwestycyjnych oraz planowaniu działań modernizacyjnych.

Stały dialog z interesariuszami umożliwia lepsze rozpoznanie potrzeb, ocenę skuteczności podejmowanych działań oraz planowanie kolejnych inicjatyw w obszarze zrównoważonego rozwoju. Zebrane informacje stają się ważnym wsparciem przy podejmowaniu decyzji, usprawnianiu procesów operacyjnych i aktualizowaniu polityk wewnętrznych, wzmacniając tym samym przejrzystość i odpowiedzialne zarządzanie.



2.3 ANALIZA PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI, OPIS I WNIOSKI

Opis analizy podwójnej istotności

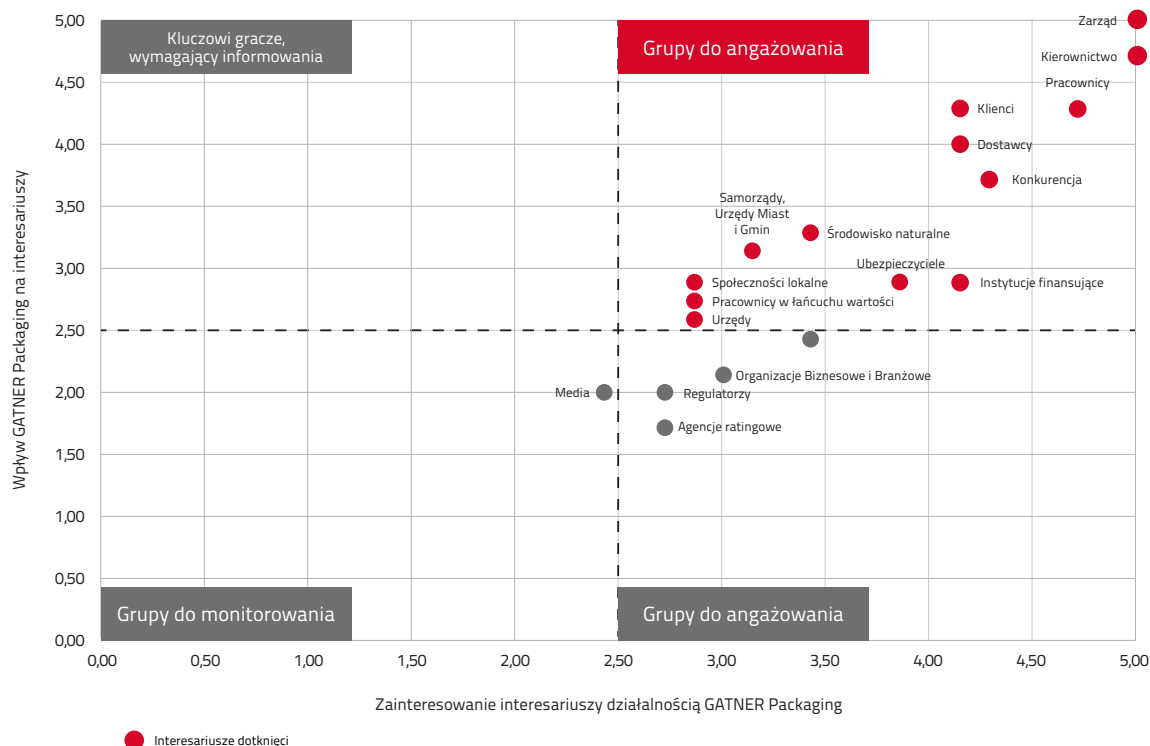
W ramach przygotowań do planowania i wdrażania działań z obszaru zrównoważonego rozwoju GATNER Packaging przeprowadził analizę podwójnej istotności (ang. *Double Materiality Analysis*, DMA). Badanie, realizowane od 20 września 2024 r. do 20 marca 2025 r., miało na celu wyłonienie tematów, które w największym stopniu wpływają zarówno na funkcjonowanie Spółki, jak i jej interesariuszy.

Analiza potrzeb i oczekiwań interesariuszy stanowi kluczowy etap budowania odpowiedzialnej strategii oraz rzetelnej sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Proces ten rozpoczęto od opracowania mapy interesariuszy, która pozwoliła określić, kto odgrywa najważniejszą rolę w otoczeniu organizacji i jakie grupy mają największy wpływ na jej działalność. Mapowanie umożliwiło selekcję oraz ustalenie priorytetów wśród stron najbardziej

zaangażowanych w funkcjonowanie Spółki, a także stworzyło fundament do dalszego dialogu.

Poniżej przedstawiono matrycę interesariuszy GATNER Packaging.

Rysunek 1. Matryca interesariuszy GATNER Packaging



Badanie podwójnej istotności opiera się na dwóch uzupełniających się perspektywach: wpływu otoczenia na działalność przedsiębiorstwa oraz wpływu przedsiębiorstwa na środowisko i społeczeństwo. Wyłoniony w Spółce zespół projektowy, we współpracy z partnerem doradczym KPMG, rozpoczął prace od szerokiego spojrzenia na działalność organizacji – od analizy sektorowej i mapowania całego łańcucha wartości, przez dialog z kluczowymi interesariuszami, aż po przygotowanie oraz ocenę IRO (ang. *Impact, Risks, Opportunities*) w ramach narzędzia do badania podwójnej istotności.

W części dotyczącej wpływu otoczenia na przedsiębiorstwo oceniano, jak zidentyfikowane ryzyka lub szanse mogą w przyszłości zmieniać poziom przychodów przedsiębiorstwa. Każde z nich analizowano w trzech horyzontach czasowych – krótkim, średnim i długim – łącząc dwie zmienne: prawdopodobieństwo wystąpienia oraz potencjalną skalę skutków finansowych. Oba parametry mierzono pięciostopniową skalą, przekształconą na wartości liczbowe, które następnie mnożono, aby uzyskać ocenę końcową. Podejście to pozwalało porównać różne zjawiska według ich realnego ciężaru finansowego.

W części dotyczącej wpływu przedsiębiorstwa na otoczenie analizowano natomiast charakter oddziaływania Spółki na środowisko i społeczeństwo. Każde IRO oceniano pod kątem skali skutków, ich zasięgu, potencjalnej nieodwracalności oraz – w przypadku wpływów potencjalnych – prawdopodobieństwa wystąpienia. Wpływy pozytywne i negatywne miały odrębne algorytmy oceny, tak aby rzetelnie oddzielić korzyści od zagrożeń.

Końcowym wynikiem analiz była uporządkowana lista ryzyk, szans i wpływów, które mają największe znaczenie zarówno dla funkcjonowania przedsiębiorstwa, jak i dla jego wpływu na otoczenie. Przygotowana diagnoza stała się fundamentem strategii zrównoważonego rozwoju, działań zarządczych oraz całej sprawozdawczości niefinansowej Spółki.

Wyniki analizy podwójnej istotności

W obszarze środowiskowym Spółka zidentyfikowała kilka kluczowych priorytetów. Obejmują one:

- Działania związane ze zmianą klimatu – zarówno adaptację do jej skutków, jak i redukcję emisji oraz poprawę efektywności energetycznej;

- Ograniczanie zanieczyszczeń powietrza, wód, organizmów żywych i zasobów żywnościowych;
- Odpowiedzialne zarządzanie wodą i zasobami morskimi;
- Ochronę bioróżnorodności i ekosystemów, w tym czynniki bezpośrednio wpływające na jej utratę oraz stan środowiska naturalnego;
- Rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym – obejmujący racjonalne wykorzystanie zasobów, właściwe postępowanie z odpadami oraz ograniczanie negatywnego wpływu produktów i usług na środowisko.

W obszarze społecznym analiza podkreśliła znaczenie kwestii związanych z zasobami pracowniczymi – przede wszystkim warunków pracy, równości szans oraz równego

traktowania wszystkich zatrudnionych. Za istotne uznano również prawa społeczności lokalnych oraz wpływ działalności Spółki na konsumentów i użytkowników końcowych.

W obszarze zarządczym na pierwszy plan wysunęły się zagadnienia dotyczące etycznego prowadzenia działalności, obejmujące kulturę organizacyjną, relacje z dostawcami, praktyki płacnicze oraz dbałość o transparentność procesów na każdym etapie łańcucha wartości. Wyłonione priorytety stanowią podstawę do planowania i monitorowania działań ESG, umożliwiają Spółce skoncentrowanie zasobów na obszarach o największym znaczeniu dla trwałego rozwoju oraz wspierają tworzenie mierzalnych wskaźników efektywności przyszłych inicjatyw zrównoważonego rozwoju.

2.4 ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Łańcuch wartości GATNER Packaging obejmuje dostawców surowców i usług, podmioty realizujące procesy operacyjne wewnątrz organizacji, klientów biznesowych oraz użytkowników końcowych produktów opakowaniowych. Struktura łańcucha odzwierciedla powiązania pomiędzy poszczególnymi etapami cyklu życia produktu oraz przepływy materiałowe i logistyczne istotne z perspektywy zrównoważonego rozwoju.

Do głównych dostawców zaliczają się producenci surowców wykorzystywanych w procesach wytwórczych, w szczególności producenci papieru, tektury falistej i komponentów wspierających (kleje, farby, palety, folie i opakowania zbiorcze). Istotną rolę pełnią również dostawcy usług technicznych i operacyjnych, w tym firmy transportowe, serwisowe, podmioty odpowiadające za media (energia elektryczna, gaz, woda) oraz dostawcy narzędzi i części eksploatacyjnych niezbędnych do utrzymania infrastruktury produkcyjnej.

Procesy własne obejmują projektowanie, przygotowanie produkcji, przetwarzanie tektury, cięcie, klejenie i personalizację wyrobów. W strukturze operacyjnej ujęto także procesy magazynowe, logistyczne oraz funkcje wspierające, takie jak administracja, księgowość, HR, BHP, IT czy zarządzanie jakością. W tym obszarze generowana jest największa część wartości dodanej oraz materialnego wpływu środowiskowego, w szczególności w obszarach zużycia energii, odpadów produkcyjnych oraz emisji pośrednich.

Klientami GATNER Packaging są przede wszystkim przedsiębiorstwa działające w sektorach B2B, różnorodne

branże, wszędzie gdzie jest takie zapotrzebowanie. Produkty trafiają do użytkowników końcowych poprzez systemy sprzedaży przedsiębiorstw i sieci dystrybucji, a ich dalszy cykl życia zależy od lokalnych praktyk gospodarowania odpadami, w szczególności w zakresie sortowania, recyklingu i zagospodarowania odpadów nienadających się do odzysku.

Kluczowe elementy łańcucha wartości oraz wzajemne powiązania pomiędzy podmiotami przedstawiono na załączonym schemacie, który stanowi uzupełnienie niniejszego opisu i wspiera analizę wpływu oraz identyfikację obszarów o największym znaczeniu z perspektywy ESG i modelu gospodarki o obiegu zamkniętym.

Rysunek 2. Łańcuch wartości GATNER Packaging

ŁAŃCUCH WARTOŚCI WYŻSZEGO SZCZEBŁA (UPSTREAM)		OPERACJE WŁASNE	ŁAŃCUCH WARTOŚCI NIŻSZEGO SZCZEBŁA (DOWNSTREAM)	
PRODUCENCI I DOSTAWCY		PROCESY W PRZEDSIĘBIORSTWIE	KLIENCI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI	
PRODUCENCI SUROWCÓW	DOSTAWCY SUROWCÓW I PRODUKTÓW GOTOWYCH ORAZ USŁUGODAWCY	Wszystkie podmioty i spółki zależne, w których prowadzone są procesy operacyjne i procesy wsparcia	KLIENCI	ODPADY
(TIER2) 1. Media: - energia elektryczna - gaz ziemny - woda 2. Paliwa do pojazdów i urządzeń 3. Źródła materiałów produkcyjnych: główne surowce (papier; wytwórnie papieru; producenci chemii przemysłowej; zakłady chemiczne) materiały pomocnicze (tartaki; zakłady przetwórstwa tworzyw sztucznych; producenci materiałów opakowaniowych) narzędzia do produkcji (warsztaty mechaniczne i narzędziowe; firmy zajmujące się drukiem przemysłowym)	(TIER1) 1. Materiały produkcyjne: główne surowce (tektura falista, papier produkcyjny, kleje, farby) pomocnicze (palety, folie, paski spinające) narzędzia do produkcji (wykrojniki, klisze) 2. Usługi: - transportowe - serwis maszyn i infrastruktury - najem hal i pomieszczeń, wózków widłowych - ubezpieczenia i usługi prawne - utrzymanie wymiany danych - sprzątanie 3. Media: - energia elektryczna - gaz ziemny - woda	PROCESY OPERACYJNE: 1. Produkcja (drukowanie, wykrawanie, klejenie, szycie, tejpowanie, montaż wypełnień typu plaster miodu) Lokalizacje produkcyjne: - zakład produkcyjny Trzcinica - zakład produkcyjny Kępno - zakład produkcyjny Stryków 2. Research & Development (projektowanie nowych opakowań, badania nad materiałami, optymalizacja procesów produkcyjnych, innowacje produktowe) 3. Magazynowanie (zarządzanie surowcami, magazynowanie gotowych produktów, zarządzanie odpadami w procesie magazynowym) 4. Zamówienia (procurement) (planowanie zakupów materiałów i narzędzi, negocjacje z dostawcami) 5. Logistyka wewnętrzna (transport surowców i produktów między działami produkcji, magazynami, automatyzacja procesów logistycznych) 6. Testowanie jakości (kontrola jakości produktów, testy wytrzymałościowe opakowań) 7. Sprzedaż i obsługa klienta (personalizacja zamówień, planowanie harmonogramów dostaw) PROCESY WSPARCIA: - utrzymanie ruchu - zakupy - IT - HR (w tym szkolenia) - inwestycje - finanse - controlling i księgowość - BHP - marketing - administracja	B2B Produkty opakowaniowe: - opakowania z tektury falistej trzy-, pięcio- i siedmiowarstwowej - opakowania klapowe zbiorcze i jednostkowe - opakowania e-commerce - wykroje rotacyjne oraz z automatów sztancujących z nadrukiem fleksograficznym (również w technologii HD) - klejone, szyte i tejpowane opakowania - opakowania wielkogabarytowe i oktabiny Wypełnienia typu plaster miodu: - formatki - narożniki - papierowe wypełnienia sztancowane i CNC - płyty - palety	KATEGORIE ODPADÓW: 1. Komunalne 2. Przemysłowe - ścieki - odpady z sortowania papieru i tektury - odpady farb drukarskich - opakowania z tworzyw sztucznych 2.1. Niebezpieczne: - oleje poserwisowe - tkaniny do wycierania
LOGISTYKA DOSTAW (do spółki)		LOGISTYKA DOSTAW (do klientów)		
- transport zewnętrzny dostawcy - tunel łączący zakład z głównym dostawcą w ramach Parku Opakowań		transport zewnętrzny wynajmowany przez Gatner Packaging lub klienta		

2.5 STRATEGIA: MODEL BIZNESOWY

[C1] Strategia: model biznesowy i strategia zrównoważonego rozwoju – powiązane inicjatywy

Grupy produktów i usług

GATNER Packaging jest jednym z wiodących producentów opakowań z tektury falistej w Polsce, z dynamicznie rozwijającą się działalnością eksportową. Kluczowy segment działalności stanowi produkcja kartonów z tektury falistej, obejmująca zarówno standardowe opakowania zgodne z katalogiem FEFCO, jak i niestandardowe rozwiązania dopasowane do indywidualnych potrzeb klientów. Oferta obejmuje m.in. opakowania klapowe, fasonowe, wielkogabarytowe, wielopunktowo klejone oraz z nadrukiem fleksograficznym. Uzupełnieniem portfolio jest papierowe wypełnienie typu plaster miodu, wykorzystywane jako element zabezpieczający, przekładka lub alternatywa dla palet drewnianych oraz styropianu.

Produkty GATNER Packaging pełnią zarówno funkcję ochronną, jak i marketingową. Wspierają ekspozycję towarów na półkach sklepowych, podkreślając ich indywidualny charakter i jakość wykonania.



Kartony fasonowe z nadrukiem

Rynki geograficzne

Podstawowym obszarem działalności GATNER Packaging pozostaje rynek polski, jednak Spółka dynamicznie rozwija także sprzedaż zagraniczną w Europie. W 2025 roku jej produkty trafiły m.in. do Niemiec, Danii, Szwecji, Czech, Słowacji, Wielkiej Brytanii, Węgier, Litwy, Chorwacji i Austrii. Udział eksportu w przychodach wyraźnie rośnie, co potwierdza umacniającą się pozycję Spółki na arenie międzynarodowej.

Model sprzedaży GATNER Packaging opiera się na formule B2B, adresowanej do przedsiębiorstw z różnych branż przemysłowych.

Relacje biznesowe

Model biznesowy GATNER Packaging bazuje na koncepcji Parku Opakowaniowego, rozwiniętej we współpracy z sąsiadującym producentem tektury. Takie partnerstwo przynosi obopólne korzyści: producent tektury zyskuje pewnego odbiorcę surowca, natomiast Spółka ma gwarantowany, całodobowy dostęp do materiałów.

Wdrożony zautomatyzowany system przekazywania tektury między zakładami ogranicza ryzyko uszkodzeń surowca i straty produkcyjne. Dzięki modelowi Just in Time możliwe jest utrzymanie ciągłości pracy, zmniejszenie zapasów magazynowych oraz zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów.

Spółka dysponuje dwiema fabrykami położonymi w różnych częściach kraju, co zapewnia elastyczność operacyjną, stabilność dostaw i szybką realizację zamówień.

Odbiorcami produktów są przedsiębiorstwa działające m.in. w sektorze meblarskim, spożywczym, chemicznym, motoryzacyjnym, odzieżowym, budowlanym oraz w branżach RTV i AGD.

GATNER Packaging prowadzi działalność m.in. w branżach FMCG, papierniczej, meblowej, chemicznej oraz e-commerce.

GATNER Packaging nie utrzymuje bezpośrednich relacji z konsumentami końcowymi.

Elementy strategii związane ze zrównoważonym rozwojem

Strategia GATNER Packaging zakłada zintegrowane podejście do kwestii środowiskowych, społecznych i zasad

ładu korporacyjnego (ESG), które stanowią fundament długofalowego rozwoju Spółki.

Do kluczowych elementów strategii wpływających na realizację celów zrównoważonego rozwoju należą:

- inwestycje w odnawialne źródła energii,
- opracowana strategia ESG oraz plan dekarbonizacji,
- działania na rzecz bezpieczeństwa i dobrostanu pracowników,
- wspieranie lokalnych społeczności oraz dbałość o transparentność procesów,
- wdrożony kodeks etyczny i polityka antykorupcyjna.

Takie podejście umożliwia Spółce osiągnięcie celów biznesowych w sposób odpowiedzialny, z poszanowaniem środowiska i potrzeb interesariuszy.

Strategia ESG GATNER Packaging

GATNER Packaging posiada rozbudowany system polityk i regulacji wewnętrznych obejmujących kwestie środowiskowe, społeczne oraz zasady ładu korporacyjnego. Fundamentem tego podejścia jest Strategia ESG – dokument przyjęty przez Zarząd i wdrażany we wszystkich jednostkach organizacyjnych. To właśnie ona wyznacza kierunek działań Spółki, porządkuje priorytety oraz definiuje ambitne cele w zakresie odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju.

Strategia ESG GATNER Packaging opiera się na czterech komplementarnych filarach, które nadają ton transformacji i pokazują, w jaki sposób Spółka łączy efektywność biznesową z troską o środowisko, pracowników i otoczenie.

Poniższe filary wyznaczają kluczowe obszary, w których Spółka realizuje swoje zobowiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

1. Produkcja i efektywność operacyjna – zielona transformacja w praktyce

GATNER Packaging koncentruje się na redukcji emisji gazów cieplarnianych, zwiększeniu udziału energii ze źródeł odnawialnych oraz poprawie efektywności energetycznej swoich zakładów. Spółka dąży również do podniesienia poziomu automatyzacji procesów produkcyjnych, co ma przełożyć się na większe bezpieczeństwo i komfort pracy. Celem jest przejście na bardziej zrównoważony model produkcji, wspierający transformację klimatyczną i poprawiający stabilność operacyjną.

2. Projektowanie i cykl życia produktu – opakowania wpisane w gospodarkę obiegu zamkniętego

Spółka stawia sobie za zadanie wdrażanie zasad ekoprojektowania we wszystkich nowych produktach z tektury falistej. GATNER Packaging dąży do zwiększenia udziału surowców pochodzących z recyklingu w całkowitym zużyciu materiałów oraz maksymalizacji odpadów kierowanych do ponownego przetworzenia. Celem jest projektowanie opakowań, które od momentu powstania po koniec cyklu życia wpisują się w model obiegu zamkniętego i minimalizują środowiskowy ślad produktu oraz zużycie surowca.

3. Rozwój talentów i kultura współpracy – ludzie jako fundament organizacji

GATNER Packaging skupia się na rozwoju pracowników poprzez szkolenia i wzmacnianie standardów BHP. Spółka stawia na równość, rozwój kompetencji, stabilizację zatrudnienia oraz tworzenie kultury organizacyjnej opartej na uczciwości, transparentności i odpowiedzialności. Celem jest budowanie środowiska pracy, które sprzyja zaangażowaniu, rozwojowi i długoterminowej współpracy.

4. Zarządzanie łańcuchem dostaw i relacje z otoczeniem – odpowiedzialność w całym ekosystemie

GATNER Packaging dąży do tego, aby zasady środowiskowe i społeczne były przestrzegane na każdym etapie łańcucha dostaw. Integruje odpowiednie standardy we współpracy z partnerami biznesowymi, a także rozwija relacje z lokalnymi instytucjami społecznymi. Celem jest budowanie otwartego, odpowiedzialnego i stabilnego ekosystemu współpracy, który wzmacnia zaufanie otoczenia i wspiera społeczności lokalne.

Cztery filary strategii ESG tworzą spójny i ambitny program, który łączy cele środowiskowe, troskę o pracowników i odpowiedzialne relacje z otoczeniem. Strategia GATNER Packaging pokazuje, że zrównoważony rozwój jest integralną częścią modelu biznesowego i jednym z kluczowych elementów długofalowego sukcesu Spółki.

2.6 PRAKTYKI, POLITYKI I PRZYSZŁE INICJATYWY

[B2] Praktyki, polityki i przyszłe inicjatywy na rzecz przejścia na bardziej zrównoważoną gospodarkę

Spółka wdrożyła szereg polityk tematycznych, które wspierają realizację założeń zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialnego zarządzania.

[C2] Opis praktyk, polityk i przyszłych inicjatyw na rzecz przejścia na bardziej zrównoważoną gospodarkę

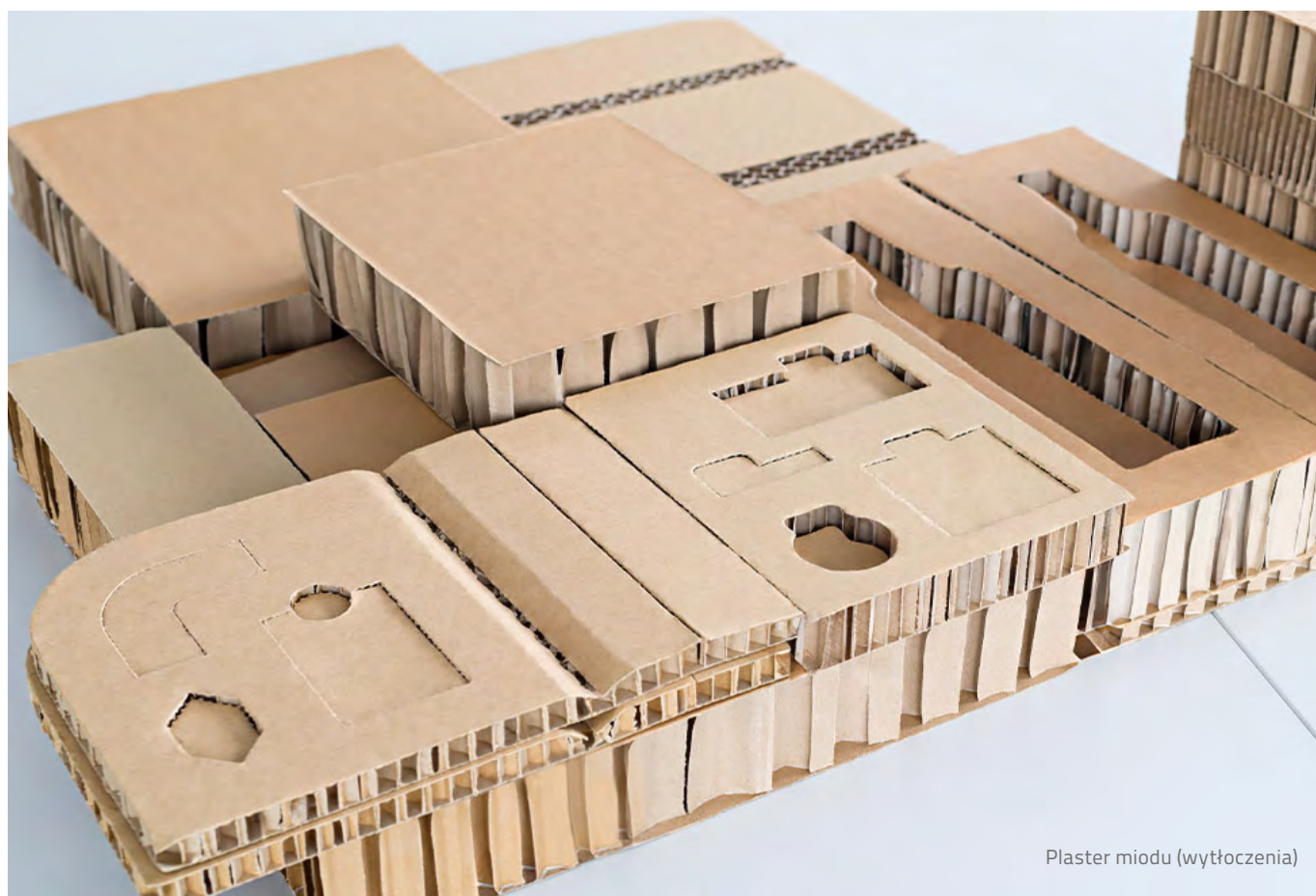
Tabela 1. Polityki obowiązujące w GATNER Packaging

Nazwa polityki	Zakres tematyczny	Opis
Kodeks etyki	- Postępowanie w biznesie - Własne zasoby pracownicze	Określa zasady społecznej odpowiedzialności biznesu, przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji oraz budowania zaufania w relacjach z interesariuszami.
Polityka antykorupcyjna	- Postępowanie w biznesie - Własne zasoby pracownicze	Wprowadza zasadę „zero tolerancji” dla przekupstwa i korupcji oraz mechanizmy identyfikacji i mitygowania ryzyka nadużyć.
Polityka przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji	- Postępowanie w biznesie - Własne zasoby pracownicze	Definiuje ramy uczciwego prowadzenia działalności gospodarczej oraz promuje etyczne standardy współpracy.
Polityka przestrzegania praw człowieka	Własne zasoby pracownicze	Określa zobowiązanie do poszanowania praw człowieka, zakaz dyskryminacji, pracy przymusowej i pracy dzieci, oraz zapewnienie bezpiecznych i godnych warunków pracy.
Polityka antymobbingowa	Własne zasoby pracownicze	Promuje kulturę wzajemnego szacunku, wspiera działania zapobiegające mobbingowi oraz innym formom przemocy, w tym psychicznej.
Polityka środowiskowa	- Zmiany klimatu - Zanieczyszczenie - Bioróżnorodność - Gospodarka o obiegu zamkniętym	Określa zobowiązanie do racjonalnego zarządzania zasobami, przestrzegania przepisów środowiskowych oraz doskonalenia systemu zarządzania środowiskowego.
Polityka jakości	- Zmiany klimatu - Zanieczyszczenie - Własne zasoby pracownicze	Uwzględnia zasady zapobiegania zanieczyszczeniom, minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko oraz zapobiegania wypadkom przy pracy.
Polityka należytej staraności	- Postępowanie w biznesie - Własne zasoby pracownicze - Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości - Dotknięte społeczności - Konsumenci i użytkownicy końcowi	Określa zasady identyfikacji, zapobiegania, ograniczania oraz naprawy rzeczywistych i potencjalnych negatywnych skutków działalności Spółki dla ludzi, środowiska i społeczeństwa, zapewniając prowadzenie działalności w sposób etyczny, odpowiedzialny i zgodny z obowiązującymi przepisami prawa.

Powyższe polityki stanowią istotne wsparcie dla realizacji celów ESG w codziennej działalności Spółki, a jednocześnie gwarantują zgodność z obowiązującymi przepisami. Spośród wszystkich regulacji wewnętrznych do publicznej wiadomości udostępniono dwie: Politykę środowiskową² oraz Politykę jakości³.

² Por. „Polityka środowiskowa GATNER Packaging”, GATNER Packaging, https://www.gatnerpackaging.pl/w_pliki/GATNER_Packaging_polityka_srodowiskowa.pdf, dostęp 6.11.2025.

³ Por. „Polityka jakości GATNER Packaging”, GATNER Packaging, <https://www.gatnerpackaging.pl/o-nas/polityka-jakosci>, dostęp 6.11.2025



Plaster miodu (wytłoczenia)



03.

Środowisko

3.1 UJAWNIEŃ DOTYCZĄCE EMISJI Z ZAKRESU 1, 2 I 3

[B3] [C3-M] Energia i emisje gazów cieplarnianych

Tabela 2. Emisje gazów cieplarnianych (Zakres 1,2,3) w GATNER Packaging w okresie 01-12.2025 r.

ZAKRES 1: Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych [t CO₂]	482,14
ZAKRES 2: Pośrednie emisje gazów cieplarnianych [t CO₂] wg metody opartej na lokalizacji [location-based]	2737,36
ZAKRES 3: Pośrednie emisje gazów cieplarnianych pochodzące z łańcucha wartości jednostki [t CO₂]	107474,33

Istotne kategorie emisji z Zakresu 3 według GHG Protocol Standard:

- Kategoria 1. – Zakupione dobra i usługi
- Kategoria 4. – Transport i dystrybucja (upstream)
- Kategoria 12. – Emisje z końca życia produktów

Tabela 3. Intensywność emisji gazów cieplarnianych w GATNER Packaging w okresie 01-12.2025 r.

Emisje gazów brutto [t CO₂]	3219,5
Obrót za 01–12.2025 r. [EUR]	95526167,47
Intensywność emisji gazów cieplarnianych [%]	3,35982E-05

Intensywność emisji gazów cieplarnianych została obliczona jako iloraz emisji gazów brutto (t CO₂) oraz obrotu (EUR).



System transportu wewnętrznego



Przekładki z papierowego plastra miodu

3.2 DODATKOWE DANE EMISYJNE, PRODUCT CARBON FOOTPRINT (PCF)

W roku sprawozdawczym 2025 GATNER Packaging sp. z o.o. przeprowadził obliczenia śladu węglowego produktu (*Product Carbon Footprint*, PCF). Celem było określenie wpływu środowiskowego produktów na etapie ich cyklu życia, zgodnie z uznanymi międzynarodowymi standardami oraz oczekiwaniami rynku w zakresie transparentności środowiskowej.

Zakres i podejście metodyczne

Obliczenia PCF zostały przeprowadzone w odniesieniu do jednostki funkcjonalnej określonej jako 1 kilogram produktu. Rokiem referencyjnym dla analiz był 2024.

Zastosowana metodologia uwzględniała zasady, wymagania oraz wytyczne dotyczące obliczania i raportowania śladu węglowego produktu. Proces obliczeniowy został przeprowadzony w sposób zgodny ze standardem *GHG Protocol - Life Cycle Accounting and Reporting Standard*, który stanowi powszechnie przyjęte ramy oceny emisji gazów cieplarnianych w cyklu życia produktów.

Granice systemu wyrobu

W ramach analizy zastosowano dwa zakresy granic systemu, w zależności od potrzeb oceny środowiskowej:

1. Cradle-to-gate – obejmujące emisje związane z pozyskaniem surowców, procesami produkcyjnymi oraz innymi działaniami prowadzącymi do momentu opuszczenia zakładu produkcyjnego. Analiza w tym zakresie pozwala na ocenę wpływu środowiskowego wyrobu na etapach kontrolowanych bezpośrednio przez producenta.

2. Cradle-to-grave – uwzględniające pełny cykl życia produktu, w tym transport, etap użytkowania oraz procesy końca życia, takie jak utylizacja, odzysk lub recykling. Takie ujęcie zapewnia kompleksową ocenę całkowitego wpływu środowiskowego wyrobu.

Bazy danych i wskaźniki emisyjności

Na potrzeby analizy wykorzystano wskaźniki emisyjne pochodzące z uznanych i aktualnych baz danych środowiskowych, w tym:

- ecoinvent 3.11
- DEFRA 2024
- EPA 2024

Dobór baz miał na celu zapewnienie rzetelności oraz porównywalności wyników zgodnie z najlepszymi praktykami rynkowymi.

Weryfikacja

Na moment publikacji sprawozdania obliczenia PCF nie zostały poddane zewnętrznej weryfikacji przez niezależny

podmiot. Wyniki stanowią wewnętrzną analizę przedsiębiorstwa i mogą stanowić podstawę do dalszych działań i udoskonaleń w przyszłych okresach sprawozdawczych.

3.3 STRATEGIA DEKARBONIZACJI

[C3] Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych i transformacja klimatyczna

GATNER Packaging posiada opracowaną strategię dekarbonizacji określającą kierunki, cele oraz ramy realizacji działań w zakresie ograniczania emisji gazów cieplarnianych. Strategia obejmuje emisje w zakresie 1, 2 (w ujęciu market-based) oraz 3 (kategoria 1) i została przygotowana w oparciu o dane dotyczące śladu węglowego organizacji za rok bazowy 2024.

Celem strategii jest stopniowa i długoterminowa redukcja emisji gazów cieplarnianych wynikających z działalności operacyjnej spółki oraz jej łańcucha wartości, przy uwzględnieniu uwarunkowań technologicznych i biznesowych.

Zakres i granice strategii dekarbonizacji

Strategia dekarbonizacji GATNER Packaging obejmuje wszystkie istotne źródła emisji gazów cieplarnianych identyfikowane w ramach działalności spółki, w tym:

- **zakres 1** – emisje bezpośrednie wynikające z własnych źródeł spalania paliw,
- **zakres 2 (w ujęciu market based)** – emisje pośrednie związane z zakupem energii elektrycznej,
- **zakres 3 (kategoria 1)** – emisje pośrednie w łańcuchu wartości, związane z zakupionymi surowcami.

Granice organizacyjne strategii obejmują wszystkie lokalizacje GATNER Packaging: Trzcinica, Stryków oraz Mianowice.

Rok bazowy

Rokiem bazowym dla strategii dekarbonizacji jest rok 2024, będący pierwszym okresem, dla którego spółka dysponuje kompletnymi danymi dotyczącymi śladu węglowego organizacji. Wszystkie cele redukcyjne odnoszone są do poziomu emisji z tego roku.

Typy celów dekarbonizacyjnych

W strategii zastosowano dwa typy celów redukcyjnych:

- **cele absolutne** – dla emisji w zakresie 1 oraz zakresie 2 (market based), odnoszące się do całkowitej wielkości emisji gazów cieplarnianych,
- **cele oparte na intensywności** – dla emisji w zakresie 3 (kategoria 1), odnoszące się do wielkości emisji



Paletyzacja opakowań z tektury falistej

przypadającej na jednostkę sprzedanego produktu, wyrażoną w m².

Takie podejście odzwierciedla charakter poszczególnych źródeł emisji oraz poziom wpływu spółki na ich kształtowanie.

Cele dekarbonizacyjne

Zakres 1 i 2 (market based)

Dla emisji bezpośrednich oraz emisji związanych z zakupem energii elektrycznej GATNER Packaging przyjęło cele absolutne w trzech horyzontach czasowych:

- **do 2027 roku** – redukcja emisji gazów cieplarnianych o **21%** w stosunku do roku bazowego 2024 (pośredni cel krótkoterminowy),
- **do 2030 roku** – redukcja emisji gazów cieplarnianych o **42%** w stosunku do roku bazowego 2024 (cel krótkoterminowy),

- **do 2050 roku** – redukcja emisji gazów cieplarnianych o **90%** w stosunku do roku bazowego 2024, odpowiadająca ambicji zbliżonej do neutralności klimatycznej (cel długoterminowy).

Zakres 3 (kategoria 1)

Dla emisji pośrednich w łańcuchu wartości, obejmujących **zakres 3, kategorię 1 (zakupione surowce)**, spółka przyjęła cele oparte na intensywności emisji:

- **do 2030 roku** – redukcja intensywności emisji o **12%** w przeliczeniu na m² sprzedanego produktu,
- **do 2050 roku** – redukcja intensywności emisji o **21%** w przeliczeniu na m² sprzedanego produktu,

w odniesieniu do roku bazowego 2024.

Cele te zostały określone w oparciu o aktualnie dostępne dane oraz realistyczne scenariusze biznesowe, z uwzględnieniem zależności od działań podejmowanych przez dostawców.

Kierunki realizacji strategii

Realizacja strategii dekarbonizacji obejmuje działania związane z transformacją energetyczną, poprawą efektywności energetycznej, rozwojem odnawialnych źródeł energii oraz analizą możliwości ograniczania emisji w procesach operacyjnych.

W odniesieniu do zakresu 3 (kategoria 1) spółka planuje stopniowo rozwijać współpracę z dostawcami w zakresie pozyskiwania danych emisyjnych, analizy potencjału redukcyjnego oraz wdrażania działań ograniczających ślad węglowy zakupionych surowców.

Monitorowanie i rozwój strategii

Strategia dekarbonizacji ma charakter długoterminowy i będzie podlegać okresowej aktualizacji wraz z rozwojem dostępnych danych, technologii oraz zmianami regulacyjnymi. Postępy w realizacji celów będą monitorowane w oparciu o dane dotyczące emisji gazów cieplarnianych, z uwzględnieniem wyznaczonych horyzontów czasowych.

3.4 RYZYKA ZWIĄZANE Z KLIMATEM

[C4] Ryzyka związane z klimatem

GATNER Packaging przeprowadziło analizę ryzyk klimatycznych w celu identyfikacji zagrożeń związanych ze zmianami klimatu oraz oceny ich potencjalnego wpływu na działalność operacyjną, aktywa oraz łańcuch wartości Spółki. Analiza uwzględnia zarówno ryzyka fizyczne, wynikające z nasilania się zjawisk klimatycznych, jak i ryzyka transformacyjne, związane z procesem przechodzenia do gospodarki niskoemisyjnej.

Zidentyfikowane zagrożenia obejmują w szczególności ryzyka fizyczne, takie jak wzrost częstotliwości

i intensywności ekstremalnych zjawisk pogodowych (m.in. fale upałów, intensywne opady, susze), które mogą wpływać na ciągłość procesów produkcyjnych, bezpieczeństwo pracowników oraz funkcjonowanie infrastruktury. W obszarze ryzyk transformacyjnych wskazano m.in. ryzyka regulacyjne związane z zaostrzaniem przepisów klimatycznych i środowiskowych, ryzyka kosztowe wynikające ze wzrostu cen energii oraz ryzyka rynkowe związane ze zmieniającymi się oczekiwaniami klientów w zakresie zrównoważonych produktów i procesów.

Wrażliwość aktywów, działalności operacyjnej oraz łańcucha wartości na zidentyfikowane zagrożenia została



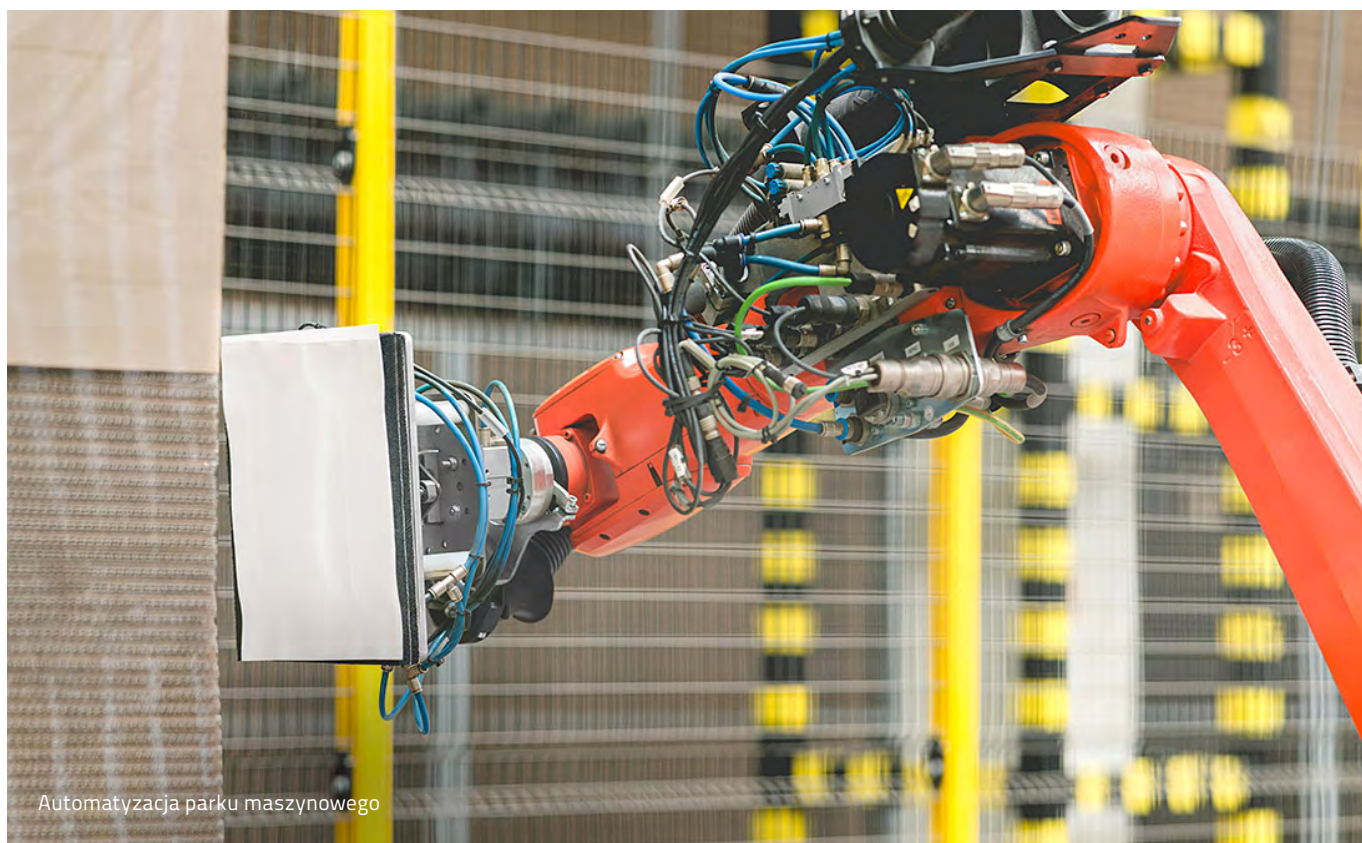
oceniona w oparciu o analizę procesów produkcyjnych, lokalizacji działalności oraz zależności od dostawców surowców i energii. W wyniku przeprowadzonej analizy stwierdzono, że Spółka wykazuje umiarkowaną wrażliwość na ryzyka fizyczne, głównie ze względu na charakter prowadzonej działalności oraz lokalizację infrastruktury, natomiast wrażliwość na ryzyka transformacyjne oceniono jako istotną w kontekście długoterminowych zmian regulacyjnych i kosztowych.

Analiza została przeprowadzona w trzech horyzontach czasowych: krótkoterminowym, średnioterminowym oraz długoterminowym. W perspektywie krótkoterminowej dominują ryzyka operacyjne związane z bieżącymi zjawiskami pogodowymi oraz zmiennością kosztów energii. W perspektywie średnioterminowej istotne znaczenie mają ryzyka regulacyjne i rynkowe, natomiast w długim horyzoncie czasowym kluczowe są systemowe skutki

zmian klimatu oraz tempo transformacji gospodarki w kierunku niskoemisyjnym.

W odpowiedzi na zidentyfikowane ryzyka klimatyczne Spółka podejmuje działania adaptacyjne, obejmujące m.in. monitorowanie zużycia energii, poprawę efektywności energetycznej procesów, uwzględnianie aspektów środowiskowych w planowaniu inwestycji oraz bieżące śledzenie zmian regulacyjnych. Działania te mają na celu ograniczenie podatności Spółki na negatywne skutki zmian klimatu oraz zwiększenie odporności operacyjnej w dłuższej perspektywie.

Wyniki analizy ryzyk klimatycznych stanowią element procesu zarządzania ryzykiem w GATNER Packaging i podlegają okresowej aktualizacji w celu zapewnienia ich adekwatności do zmieniających się warunków klimatycznych i regulacyjnych.



Automatyzacja parku maszynowego

3.5 ENERGIA

[B3] Energia i emisje gazów cieplarnianych

z uwzględnieniem rozróżnienia na energię ze źródeł odnawialnych oraz nieodnawialnych.

W poniższej tabeli zaprezentowano sumaryczne zużycie energii w GATNER Packaging w okresie sprawozdawczym,

Tabela 4. Podział zużycia energii w GATNER Packaging (MWh) w okresie 01-12.2025 r.

	Energia ze źródeł odnawialnych (MWh)	Energia ze źródeł nieodnawialnych (MWh)	OGÓŁEM
Energia elektryczna	3973,132	976,891	4950,023
Paliwa	0	1835,87	1835,87
Całkowite zużycie energii (w MWh)			6785,893

3.6 CZYNNIKI ZANIECZYSZCZAJĄCE

[B4] Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby

substancji (KOBIZE), obejmujących instalacje eksploatowane przez GATNER Packaging.

W okresie sprawozdawczym zidentyfikowano wyłącznie emisje do powietrza. Dane dotyczące wielkości emisji zostały pozyskane z rocznych raportów przekazanych do Krajowej bazy o emisjach gazów cieplarnianych i innych

Poniżej przedstawiono zestawienie emisji substancji do powietrza w podziale na trzy zakłady produkcyjne: Trzcinica, Stryków oraz Mianowice.

Tabela 5. Zanieczyszczenie powietrza w GATNER Packaging w okresie 01-12.2025 r.

Czynnik zanieczyszczający [kg/rok]	Zakład Trzcinica	Zakład Stryków	Zakład Kępno	SUMA
CO (tlenek węgla)	58.356207	40.6273644	–	98.9835714
Nox (tlenki azotu)	77.808276	54.1698192	–	131.9780952
Sox (tlenki siarki)	0.77808276	0.541698192	–	1.319780952
PM_total (pył całkowity)	0.97260345	0.67712274	–	1.64972619
PM10 (pył zawieszony o rednicy aeurodynamicznej ≤ 10 µm)	0.97260345	0.67712274	–	1.64972619
PM2_5 (pył zawieszony o średnicy aerodynamicznej ≤ 2,5 µm)	0.97260345	0.67712274	–	1.64972619
Benzo(a)piren	1.55617E-06	1.0834E-06	–	2.63956E-06
NMLZO (niemetanowe lotne związki organiczne)	3755.473	759.5	110.0305	4625.0035
Związki nieorganiczne (reaktor)	275.4	45.9	–	321.3
Związki nieorganiczne (stanowiska)	81	33.8	–	114.8
SUMA	4251.733378	936.5702511	110.0305	5298.33412

3.7 ZUŻYCIE WODY

[B6] Woda

Poniżej przedstawiono zestawienie wielkości poboru, zużycia i zrztu wody w GATNER Packaging za okres

sprawozdawczy. W analizowanym okresie nie odnotowano poboru wód na obszarach o znacznym deficycie zasobów wodnych.

Tabela 6. Zużycie wody w GATNER Packaging 01-12.2025 r.

Całkowity roczny pobór wody [m³]	8312
Roczny pobór wody na obszarach o znacznym deficycie wody [m³]	0
Zrzut wody [m³]	5709
Zużycie wody [m³]	2603

3.8 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW, GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM I GOSPODAROWANIE ODPADAMI

[B7] Wykorzystanie zasobów, gospodarka o obiegu zamkniętym i gospodarowanie odpadami

GATNER Packaging stosuje zasady gospodarki o obiegu zamkniętym w ramach prowadzonej działalności. Praktyki są wdrażane przede wszystkim na etapie projektowania opakowań oraz w procesach produkcyjnych, w celu minimalizowania ilości wytwarzanych odpadów oraz maksymalizacji wykorzystania surowców wtórnych.

Na etapie projektowania produktów dobierana jest optymalna struktura tektury lub plastra miodu, adekwatna do oczekiwań klienta pod względem wytrzymałości oraz funkcji użytkowych. Liczbę użytków na arkuszu planuje się w sposób umożliwiający maksymalne wykorzystanie powierzchni materiału, co ogranicza powstawanie odpadów produkcyjnych oraz zużycie energii.

Odpady z tektury i papieru powstające w toku produkcji są selektywnie zbierane i przekazywane jako makulatura do papierni, gdzie są ponownie wykorzystywane jako surowiec w procesie produkcji papieru. Odpady te stanowią główną część strumienia odpadów powstających w działalności produkcyjnej. Dodatkowo, w przypadku farb drukarskich, możliwych do ponownego użycia, część pozostałości jest zwracana do procesu, o ile pozwalają na to wymagania technologiczne i jakościowe.

Powyższe działania pozwalają ograniczać zużycie surowców pierwotnych, zmniejszać ilość odpadów kierowanych

do zagospodarowania oraz zwiększać udział materiałów poddawanych recyklingowi w cyklu życia produktów.

Zarządzanie odpadami

Klasyfikacja odpadów została opracowana zgodnie z obowiązującym Katalogiem odpadów, określonym w Rozporządzeniu Ministra Klimatu z dnia 2 stycznia 2020 r. w sprawie katalogu odpadów (Dz.U. 2020 poz. 10). Tabela prezentuje masy odpadów w podziale na odpady niebezpieczne oraz inne niż niebezpieczne, wraz z informacją o ich zagospodarowaniu – skierowaniu do recyklingu oraz do unieszkodliwienia.



Plaster miodu – zabezpieczenie sprzętu AGD & RTV

Tabela 7. Podział wytwarzanych odpadów na niebezpieczne lub inne niż niebezpieczne oraz na skierowane do recyklingu lub do unieszkodliwienia w GATNER Packaging

Rodzaj odpadów	Skierowane do recyklingu [t]	Skierowane do utylizacji [t]	SUMA [t]
Odpady niebezpieczne	1.15	2.05	3.2
160213* Odpady z urządzeń zawierających niebezpieczne składniki	0.03	0	0.03
160601* Akumulatory ołowiowe zawierające elektrolit niebezpieczny	0.1	0	0.1
150202* Sorbenty, materiały filtracyjne, tkaniny do wycierania zanieczyszczone substancjami niebezpiecznymi	0	2.05	2.05
150110* Opakowania zawierające pozostałości substancji niebezpiecznych	0.12	0	0.12
130110* Odpady cieczy z procesów obróbki metali zawierające substancje niebezpieczne	0.21	0	0.21
130205* Inne odpady olejowe (oleje silnikowe, hydrauliczne, smary)	0.69	0	0.69
Odpady inne niż niebezpieczne	8753.22	15.74	8768.96
030308 Odpady z przetwarzania papieru i tektury (ścinki, makulatura produkcyjna)	8487.83	0	8487.83
080313 Odpady farb drukarskich / resztki farb	133.4	15.74	149.14
080318 Wodne odpady z procesów drukarskich	0.16	0	0.16
150102 Opakowania z tworzyw sztucznych	5.99	0	5.99
150103 Opakowania z drewna	69.48	0	69.48
150105 Opakowania wielomateriałowe	0.13	0	0.13
150106 Zmieszane odpady opakowaniowe	56.23	0	56.23
150107 Opakowania szklane	0.14	0	0.14
170402 Odpady drewna	0.02	0	0.02
170405 Odpady żelaza i stali	11.79	0	11.79
200108 Odpady kuchenne pochodzenia roślinnego	0	0.35	0.35

Znaczące przepływy materiałów

W analizowanym okresie zidentyfikowano dwa typy znaczących materiałów: tekturę oraz papier, których wysoki poziom zużycia wynika bezpośrednio ze specyfiki branży produkcji opakowań z papieru i tektury. Materiały te

stanowią podstawowy surowiec wykorzystywany w procesach wytwarzania i odpowiadają za zdecydowaną większość masy materiałowej przetwarzanej przez przedsiębiorstwo. GATNER Packaging nie ujawnia informacji dotyczących typów znaczących materiałów.

3.9 BIORÓŻNORODNOŚĆ

[B5] Bioróżnorodność

Obszary wrażliwe pod względem bioróżnorodności obejmują tereny objęte ochroną europejską lub międzynarodową, takie jak obszary Natura 2000, obiekty wpisane na listę UNESCO czy inne strefy o szczególnym znaczeniu przyrodniczym. GATNER Packaging nie posiada ani nie użytkuje żadnych terenów zlokalizowanych na tego rodzaju obszarach ani w ich bezpośrednim sąsiedztwie.

Jednocześnie Spółka, w ramach codziennej działalności, realizuje działania, które pośrednio wspierają ochronę różnorodności biologicznej. Obejmują one przede wszystkim stosowanie certyfikowanych surowców (takich jak tektura z certyfikatem FSC®) oraz systematyczne zwiększanie udziału materiałów pochodzących z recyklingu. Dzięki temu Spółka ogranicza presję na zasoby naturalne i wzmacnia odpowiedzialne praktyki w łańcuchu dostaw.

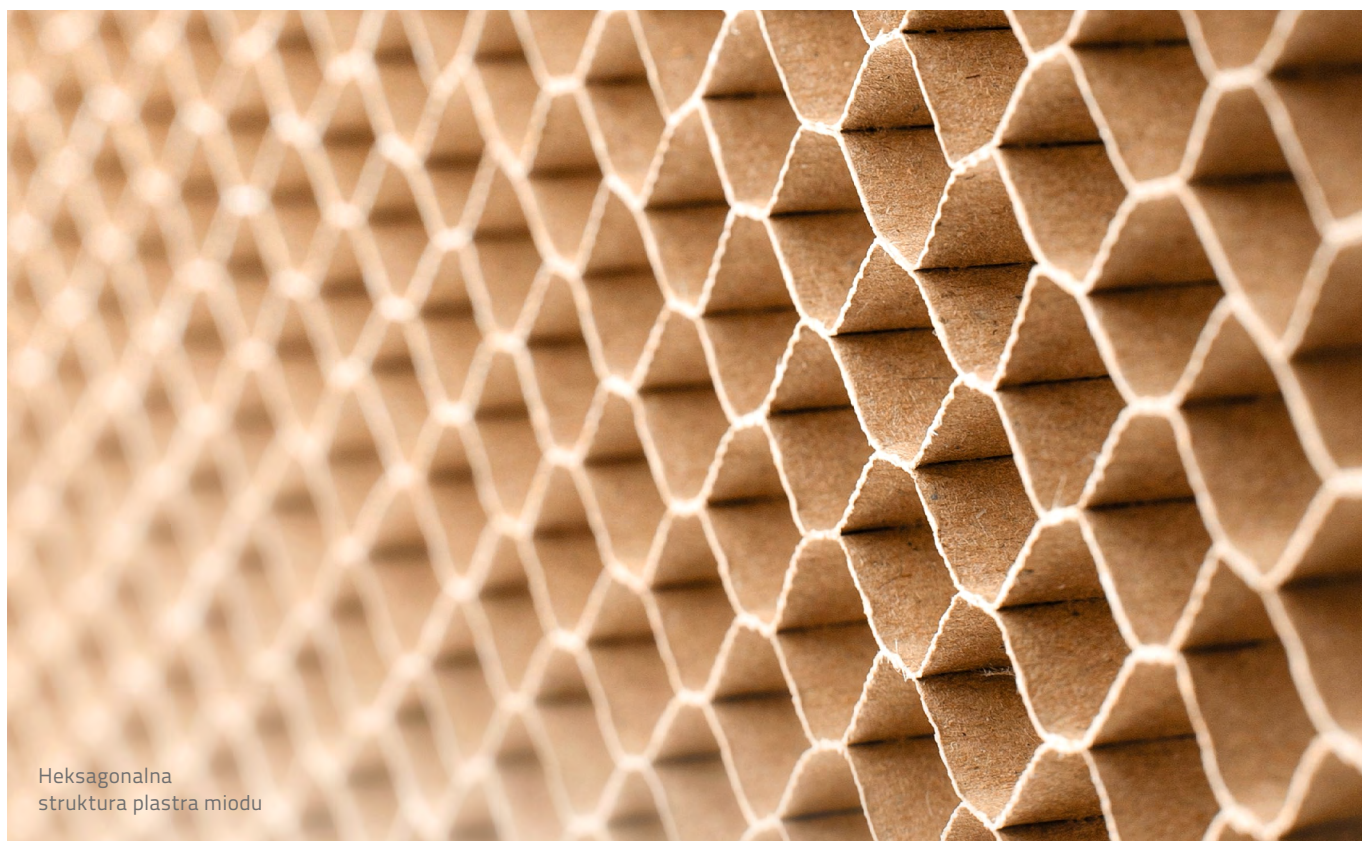
3.10 PRZYCHODY Z NIEKTÓRYCH SEKTORÓW I WYKLUCZENIE Z UNIJNYCH WSKAŹNIKÓW REFERENCYJNYCH

[C8] Przychody z niektórych sektorów i wykluczenie z unijnych wskaźników referencyjnych

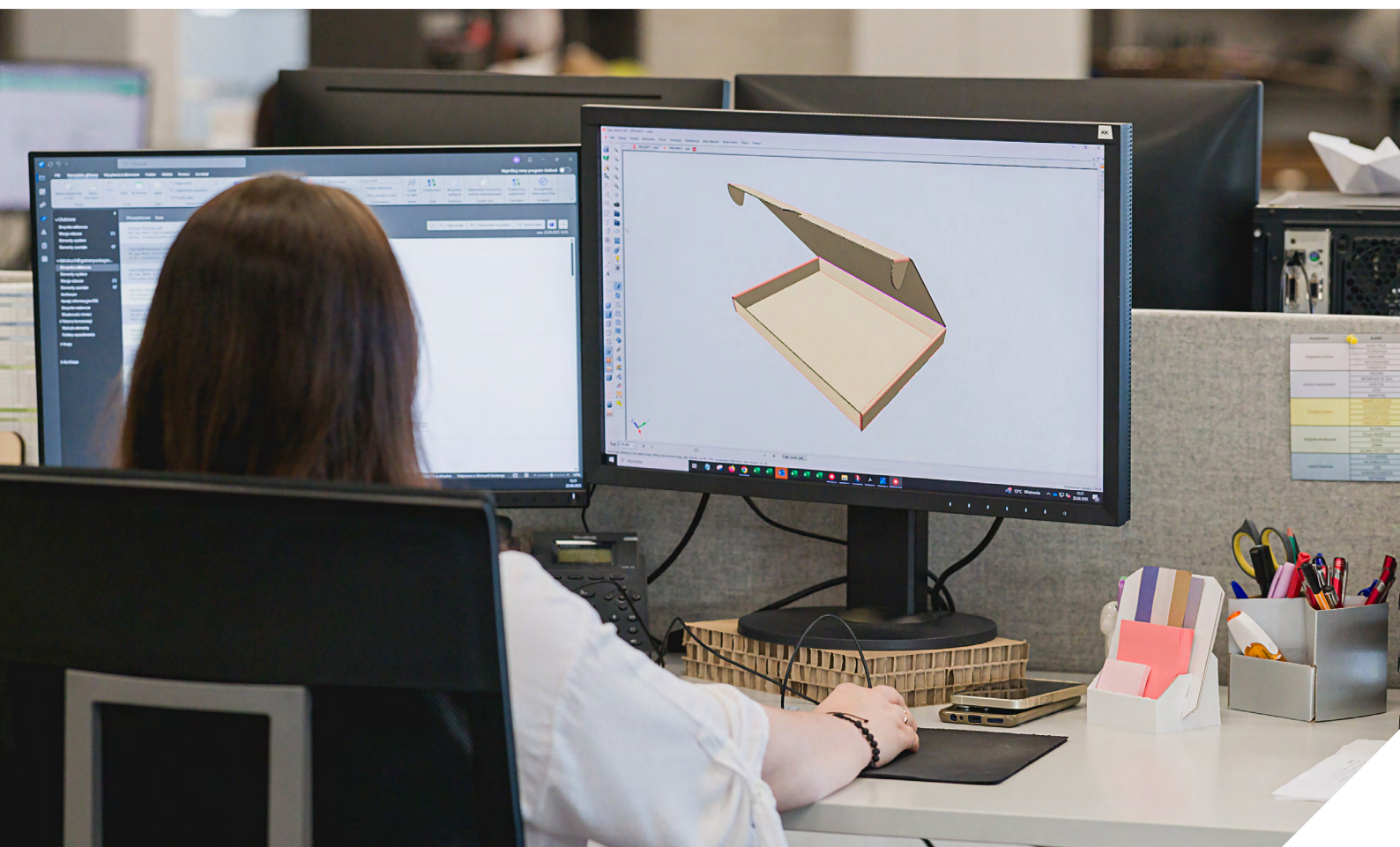
GATNER Packaging nie prowadzi działalności w żadnym z sektorów uznawanych za szczególnie wrażliwe z perspektywy zrównoważonego rozwoju – takich jak wydobywanie i handel paliwami kopalnymi (węgiel, ropa, gaz), produkcja wyrobów tytoniowych, broni konwencjonalnej lub

kontrowersyjnej, a także wytwarzanie pestycydów i agrochemikaliów. Spółka nie współpracuje również z podmiotami działającymi w tych branżach, co istotnie ogranicza ryzyko środowiskowe i społeczne w jej łańcuchu wartości.

Co więcej, GATNER Packaging nie jest objęta żadnymi wykluczeniami w ramach unijnych wskaźników referencyjnych zgodnych z porozumieniem paryskim.



Heksagonalna
struktura plastra miodu



04.

Kwestie społeczne

4.1 WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM I PARTNERSTWA ZEWNĘTRZNE

GATNER Packaging aktywnie angażuje się w rozwój lokalnych społeczności, realizując inicjatywy wspierające edukację, sport, kulturę oraz bezpieczeństwo publiczne. Współpraca z instytucjami, organizacjami społecznymi i partnerami zewnętrznymi stanowi ważny element odpowiedzialnego prowadzenia działalności.

W 2025 roku Spółka realizowała szeroki zakres inicjatyw – od sponsoringu drużyn sportowych, przez udział w wydarzeniach charytatywnych, po organizację wizyt edukacyjnych i programów rozwojowych dla dzieci, młodzieży i studentów. Wsparcie udzielane jest w różnych formach, m.in. poprzez finansowanie działalności organizacji, przekazywanie sprzętu i materiałów, współorganizację wydarzeń oraz dzielenie się wiedzą ekspercką.

Opis działań realizowanych przez GATNER Packaging został przedstawiony w podziale na cztery obszary tematyczne.

1. Wsparcie sportu i promocja aktywnego stylu życia

GATNER Packaging aktywnie wspiera inicjatywy sportowe i prozdrowotne, angażując się zarówno w projekty

lokalne, jak i działania o szerszym zasięgu. Wsparcie obejmuje sponsoring finansowy, udział pracowników w wydarzeniach sportowych oraz współpracę z klubami i organizacjami, które promują aktywność fizyczną wśród różnych grup wiekowych. Działania te wzmacniają relacje ze społecznością, budują rozpoznawalność marki oraz przyczyniają się do popularyzacji zdrowego trybu życia.

Wybrane inicjatywy:

Współpraca z lokalnymi drużynami

GATNER Packaging udziela wsparcia finansowego m.in. zespołom Sparta Ultra Team, Komorniki MTB Team, LUKS Dwójka Progroup Danielo Stryków oraz GKS Trzcínica. Środki te umożliwiają zakup niezbędnego wyposażenia, rozwój młodych zawodników oraz organizację treningów i udziału w zawodach. W przypadku wybranych klubów, takich jak KS Volley Baranów, wsparcie obejmuje również dofinansowanie zakupu strojów sportowych i bieżącej działalności. Spółka angażuje się również we współpracę z zawodnikami indywidualnymi, zapewniając im środki na sprzęt, treningi oraz wyjazdy na zawody.



Wizyta dzieci z Przedszkola w Trzcínicy

Współpraca z TŻ Ostrowia

Istotnym elementem działalności jest również współpraca z klubem TŻ Ostrowia, który Spółka wspiera od wielu lat. Partnerstwo to nie tylko wzmacnia rozpoznawalność marki w regionie, lecz także buduje więź z lokalną społecznością: pracownicy chętnie uczestniczą w spotkaniach z zawodnikami oraz korzystają z puli biletów udostępnianych przez klub.

Działania o charakterze dobroczynnym

W minionym roku pracownicy GATNER Packaging włączyli się w Bieg Firmowy we Wrocławiu, z którego środki trafiły do podopiecznych Fundacji Everest wspierającej dzieci z niepełnosprawnościami. Zespół zaangażował się także w ogólnopolskie wyzwanie Healthy Cities 2025. Każdy uczestnik starał się osiągnąć dzienny cel 6000 kroków, a wysiłek 81 osób zaowocował posadzeniem 81 nowych drzew.

Dzięki szerokiemu wachlarzowi inicjatyw Spółka realnie przyczynia się do rozwoju sportu, promocji zdrowego stylu życia i integracji lokalnych społeczności, wzmacniając swoją rolę jako odpowiedzialnego partnera społecznego.

2. Współpraca z instytucjami edukacyjnymi

GATNER Packaging aktywnie wspiera edukację i rozwój młodych ludzi poprzez różnorodne inicjatywy, obejmujące wizyty edukacyjne, warsztaty i praktyczne doświadczenia. Celem tych działań jest nie tylko przybliżenie funkcjonowania nowoczesnej organizacji, lecz także rozwijanie ciekawości, świadomości ekologicznej oraz umiejętności praktycznych uczestników.

Wybrane inicjatywy:

Program praktyk dla uczniów szkół średnich

Program pozwala młodzieży obserwować pracę różnych działów i poznawać szeroki wachlarz stanowisk w Spółce. Uczestnicy zdobywają praktyczne doświadczenie, co pomaga świadomie planować dalszą ścieżkę zawodową i rozwijać kompetencje potrzebne w dorosłym życiu.

Konkurs dedykowany maturzystom

Dla maturzystów został zorganizowany konkurs, w którym nagrodą był voucher na indywidualny warsztat „Jak przygotować się do rozmowy o pracę”. Inicjatywa miała na celu wsparcie młodych ludzi w wejściu na rynek pracy, zwiększenie ich pewności siebie oraz przygotowanie do pierwszych rekrutacji. Uczestnikom umożliwiono zdobycie praktycznych umiejętności, które



Wizyta uczniów w zakładzie w Trzcinicy

mogą pomóc w świadomym planowaniu przyszłej ścieżki zawodowej.

Wizyty uczniów klas VIII z Trzcinicy

Uczniom klas ósmych z Zespołu Szkół w Trzcinicy umożliwiono poznanie procesu tworzenia opakowań oraz ekologicznych zalet tektury. Celem wizyty było rozwijanie świadomości ekologicznej, przybliżenie pracy nowoczesnego zakładu oraz zaprezentowanie różnorodnych stanowisk funkcjonujących w jego strukturze. Spotkanie miało wesprzeć uczniów w świadomym wyborze dalszej ścieżki edukacyjnej przed podjęciem decyzji o wyborze szkoły średniej.

Wykład dla studentów Wydziału Wzornictwa Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu

Zorganizowano wykład dotyczący właściwości tektury oraz nowoczesnych technologii w projektowaniu opakowań, po którym umożliwiono studentom zwiedzenie fabryki i laboratorium, gdzie obserwowano proces produkcji oraz badania jakości materiałów. Celem spotkania było poszerzenie wiedzy praktycznej i technologicznej, możliwej do wykorzystania w przyszłej pracy projektowej.

Współpraca z instytucjami edukacyjnymi jest istotnym elementem strategii GATNER Packaging w zakresie odpowiedzialności społecznej. Realizowane działania budują relacje z lokalną społecznością oraz wspierają rozwój kompetencji młodych ludzi.

3. Wsparcie organizacji społecznych i bezpieczeństwa publicznego

GATNER Packaging angażuje się w działania wspierające lokalne społeczności oraz instytucje odpowiedzialne za bezpieczeństwo publiczne. Poprzez darowizny sprzętu, wsparcie finansowe oraz udział w wydarzeniach lokalnych

Spółka wzmacnia więzi z mieszkańcami i wspiera inicjatywy istotne dla codziennego życia w regionie.

Wybrane inicjatywy:

Wsparcie Ochotniczych Straży Pożarnych (OSP Trzcinica)

GATNER Packaging wspiera Ochotnicze Straże Pożarne, m.in. OSP Trzcinica, poprzez przekazanie niezbędnego sprzętu ratowniczego, w tym motopomp, zbiorników i kompletów nalewaków. Dzięki temu działania ratownicze są bardziej efektywne, a bezpieczeństwo mieszkańców regionu znacząco wzrasta. Wsparcie Spółki obejmuje również udział w lokalnych wydarzeniach, takich jak Mini Master Truck, podczas których przekazano tekturowe domki oraz kosze na śmieci, wzbogacając atrakcje dla uczestników i wspierając integrację społeczności.

Wydarzenia lokalne i dożynki

GATNER Packaging angażuje się również w lokalne wydarzenia i dożynki, przekazując firmowe gadżety, takie jak kolorowanki, tekturowe domki czy leżaki, m.in. na Piknik Rodzinny w Laskach, dożynki diecezjalno--samorządowe w Trzcinicy oraz Biesiadę Trzcinicką. Celem tych działań jest uatrakcyjnienie wydarzeń, stworzenie przestrzeni do zabawy dla dzieci oraz wzmocnienie więzi w lokalnej społeczności.

Dzięki tym partnerstwom GATNER Packaging nie tylko zwiększa swoją widoczność w branży, ale także stwarza przestrzeń do innowacji i współpracy, które przekładają się na rozwój Spółki oraz wzmacniają jej pozycję jako lidera w sektorze opakowań.

4. Partnerstwa branżowe i promocja innowacji

Wybrane inicjatywy:

Wyróżnienie w konkursie Innowator ESG⁴ 2025 – Zielona innowacja

W 2025 r. spółka otrzymała wyróżnienie w konkursie Innowator ESG w kategorii Zielona Innowacja za opracowanie papierowej konstrukcji zabezpieczającej pralkę, opartej na wypełnieniu typu plaster miodu. Rozwiązanie stanowi zamiennik dla zabezpieczeń styropianowych, zmniejsza udział tworzyw sztucznych w opakowaniach oraz upraszcza proces recyklingu. Wyróżnienie potwierdza skuteczność wdrażanych przez spółkę

działań w obszarze ekoprojektowania oraz ich zgodność z kierunkiem transformacji branży opakowaniowej.

Art of Packaging⁵

Spółka jest sponsorem nagród w konkursie branżowym, którego celem jest promowanie i nagradzanie pomysłów w segmencie projektowania i produkcji opakowań powstałych na rodzimym rynku.

Ponadto w 2025 opakowanie zaprojektowane przez Konstruktora Gatner Packaging – Tennis Starter Kit zdobyło w Art of Packaging miejsce ex aequo w kategorii Freestyle – Profesional.

Członkostwo w organizacjach branżowych i stowarzyszeniach

GATNER Packaging jest członkiem Stowarzyszenia Papierników Polskich od 2022 roku oraz European Paper Machinery Association (EMPHA) od 2025 roku

Udział w wydarzeniach branżowych

GATNER Packaging regularnie uczestniczy w targach i konferencjach, gdzie wymieniane są doświadczenia z innymi przedsiębiorstwami z sektora producentów opakowań. Działania te przyczyniają się do promocji nowoczesnych technologii oraz najlepszych praktyk w projektowaniu i produkcji opakowań.

Dzięki tym partnerstwom GATNER Packaging nie tylko zwiększa swoją widoczność w branży, ale także stwarza przestrzeń do innowacji i współpracy. Wsparcie inicjatyw branżowych umożliwia łączenie praktyki z wiedzą ekspercką oraz promowanie standardów nowoczesnego, odpowiedzialnego biznesu.

⁴ Konkurs Innowator ESG, Home – Konkurs Innowator ESG [dostęp: 3.03.2026]

⁵ Art of Packaging, <https://artofpackaging.pl/o-aop/> [dostęp: 4.12.2025]

4.2 POLITYKA NALEŻYTEJ STARANNOŚCI

GATNER Packaging posiada Politykę Należytej Staranności, której celem jest zapewnienie prowadzenia działalności w sposób etyczny, odpowiedzialny oraz zgodny z obowiązującymi przepisami prawa. Polityka ukierunkowana jest na identyfikację, zapobieganie, ograniczanie oraz naprawę rzeczywistych i potencjalnych negatywnych skutków działalności Spółki dla ludzi, środowiska oraz społeczeństwa, w tym w relacjach z partnerami biznesowymi.

Polityka obejmuje wszystkich pracowników i współpracowników, członków Zarządu, a także dostawców, podwykonawców i partnerów biznesowych w zakresie, w jakim realizują działania na rzecz Spółki. Odpowiedzialność za jej wdrażanie i nadzór została przypisana do określonych funkcji organizacyjnych, w szczególności Zarządu, Działu HR, Działu ESG, Działu Zakupów oraz pracowników zgłaszających ryzyka i naruszenia.

Postanowienia Polityki Należytej Staranności są spójne z międzynarodowymi wytycznymi, w tym wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, oraz powiązane z wewnętrznymi dokumentami Spółki, obejmującymi m.in. Kodeks Etyki, Politykę Przestrzegania Praw Człowieka, Politykę Antykorupcyjną, Politykę BHP, Politykę Środowiskową oraz Procedurę Zgłoszeń Wewnętrznych.

Kluczowe obszary należytej staranności obejmują w szczególności prawa człowieka, warunki pracy, równe traktowanie i niedyskryminację, bezpieczeństwo i higienę pracy oraz relacje z pracownikami i interesariuszami. Spółka prowadzi okresową identyfikację i ocenę ryzyk społecznych zarówno w działalności własnej, jak i w łańcuchu wartości.

Proces identyfikacji i oceny ryzyk realizowany jest co najmniej raz w roku i obejmuje przegląd polityk oraz standardów wewnętrznych odnoszących się do praw człowieka i praw pracowniczych. Analiza prowadzona jest przez Dział HR we współpracy z Managerem ds. zrównoważonego rozwoju, m.in. w formie audytów oraz ankiet pracowniczych. Szczegółowa lista zidentyfikowanych ryzyk wraz z oceną ich istotności, działaniami adaptacyjnymi oraz wskaźnikami monitorowania została ujęta Załączniku nr 1 do Polityki Należytej Staranności.

W przypadku zidentyfikowania faktycznych lub potencjalnych naruszeń Spółka podejmuje działania zapobiegawcze i naprawcze, obejmujące m.in. aktualizację procedur,

wdrażanie środków zaradczych, szkolenia pracowników oraz zapewnienie wsparcia osobom dotkniętym skutkami naruszeń. Analogiczne podejście stosowane jest wobec dostawców i podmiotów powiązanych, przy czym w uzasadnionych przypadkach możliwe jest zakończenie współpracy.

Skuteczność działań w zakresie należytej staranności podlega monitorowaniu poprzez audyty wewnętrzne, ankiety i oceny, wskaźniki KPI oraz okresowe przeglądy dokumentacji. Spółka zapewnia również funkcjonowanie kanałów zgłaszania naruszeń, w tym możliwość zgłoszeń anonimowych, z gwarancją ochrony osób zgłaszających przed działaniami odwetowymi.

Informacje dotyczące działań i wyników w obszarze należytej staranności są komunikowane w raportach dotyczących zrównoważonego rozwoju. Polityka Należytej Staranności podlega corocznemu przeglądowi, a wszyscy pracownicy i współpracownicy są zobowiązani do zapoznania się z jej treścią.



Szatnia pracownicza w Trzcinicy

4.3 WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE – OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

[B8] Własne zasoby pracownicze – Ogólna charakterystyka

[C5] Dodatkowe (ogólne) cechy własnych zasobów pracowniczych

Poniżej przedstawiono zestawienie danych ilościowych dotyczących struktury zatrudnienia w GATNER Packaging w okresie sprawozdawczym. Zaprezentowane informacje obejmują kluczowe wskaźniki kadrowe, w tym podział pracowników według rodzaju zatrudnienia, struktury płci, wskaźnik rotacji pracowników oraz udział kobiet i mężczyzn na stanowiskach kierowniczych.



Rodzaj zatrudnienia

Tabela 8. Liczba pracowników GATNER Packaging w podziale rodzaj zatrudnienia, stan na 31.12.2025 r.

Liczba pracowników ogółem	345	Stosunek procentowy
Liczba pracowników zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę tymczasową	106	31%
Liczba pracowników zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę stałą	239	69%

Wskaźnik rotacji pracowników

Tabela 9. Wskaźnik rotacji w GATNER Packaging, stan na 31.12.2025 r.

Liczba pracowników, która odeszła od firmy w okresie sprawozdawczym	63
Liczba pracowników na początku okresu sprawozdawczego	356
Liczba pracowników na końcu okresu sprawozdawczego	345
Wskaźnik rotacji	18%

Liczba pracowników w podziale na płeć

Tabela 10. Liczba pracowników GATNER Packaging w podziale na płeć, stan na 31.12.2025 r.

Liczba pracowników ogółem	345	Stosunek procentowy
Liczba zatrudnionych kobiet	100	29%
Liczba zatrudnionych mężczyzn	245	71%

Stosunek liczby kobiet do mężczyzn na stanowiskach kierowniczych

Dane dotyczące liczby pracowników na szczeblu kierowniczym opracowano na podstawie wewnętrznej struktury

organizacyjnej, uwzględniając wyłącznie osoby faktycznie pełniące funkcje związane z zarządzaniem zespołami. Stosunek liczby kobiet do mężczyzn na szczeblu kierowniczym w GATNER Packaging wynosi 5:29.

4.4 WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE – EDUKACJA I SZKOLENIA

GATNER Packaging konsekwentnie rozwija kompetencje pracowników poprzez zróżnicowane programy szkoleniowe obejmujące zarówno rozwój specjalistyczny, jak i doskonalenie umiejętności miękkich. Oferta szkoleniowa obejmuje inicjatywy wewnętrzne, szkolenia prowadzone przez dostawców technologii oraz certyfikowane kursy zewnętrzne, dostosowane do potrzeb poszczególnych działów i ścieżek rozwojowych.

Proces szkoleniowy realizowany jest w kilku formatach: od szkoleń wewnętrznych i warsztatów prowadzonych przez ekspertów operacyjnych, przez programy tworzone we współpracy z dostawcami technologii, aż po certyfikowane szkolenia i kursy zewnętrzne wspierające rozwój kluczowych kompetencji branżowych. Dzięki temu działania szkoleniowe obejmują pełne spektrum potrzeb pracowników.

Poniżej przedstawiono zestawienie szkoleń pogrupowanych według kluczowych kategorii rozwojowych.

1. Rozwój kompetencji miękkich i zarządzania

Szkolenia w tej kategorii wspierają rozwój umiejętności interpersonalnych, komunikacyjnych oraz menedżerskich, co przekłada się na skuteczniejszą współpracę w zespołach, innowacyjne podejście do sprzedaży i lepsze zarządzanie procesami.

W 2025 roku zrealizowano następujące szkolenia:

- **Szkolenie zintegrowane Biura Obsługi Klienta, Działu Handlowego oraz Działu Research & Development**, ukierunkowane na poprawę jakości obsługi klienta poprzez wzmocnienie współpracy między zespołami.
- **Dedykowane szkolenie Działu Handlowego**, rozwijające kompetencje w obszarze innowacyjnej sprzedaży.
- **Szkolenie z efektywnego przekazywania informacji zwrotnej**, służące podniesieniu jakości komunikacji w zespole oraz zwiększeniu efektywności współpracy między managerami a członkami zespołu.
- **Szkolenie „Rekrutacja SMART”**, wspierające doskonalenie procesów rekrutacyjnych i selekcji talentów.
- **Szkolenie z efektywnej komunikacji w różnorodnym zespole**, nastawione na rozwój kompetencji niezbędnych do współpracy w zróżnicowanych środowiskach.

2. Jakość i systemy zarządzania

Szkolenia w tej kategorii mają na celu wzmocnienie jakości procesów, wdrażanie standardów ISO oraz optymalizację działań operacyjnych, a tym samym podnoszenie

efektywności organizacji, zwiększanie spójności procedur i zapewnienie wysokich standardów pracy we wszystkich obszarach działalności.

W 2025 roku zrealizowano następujące szkolenia:

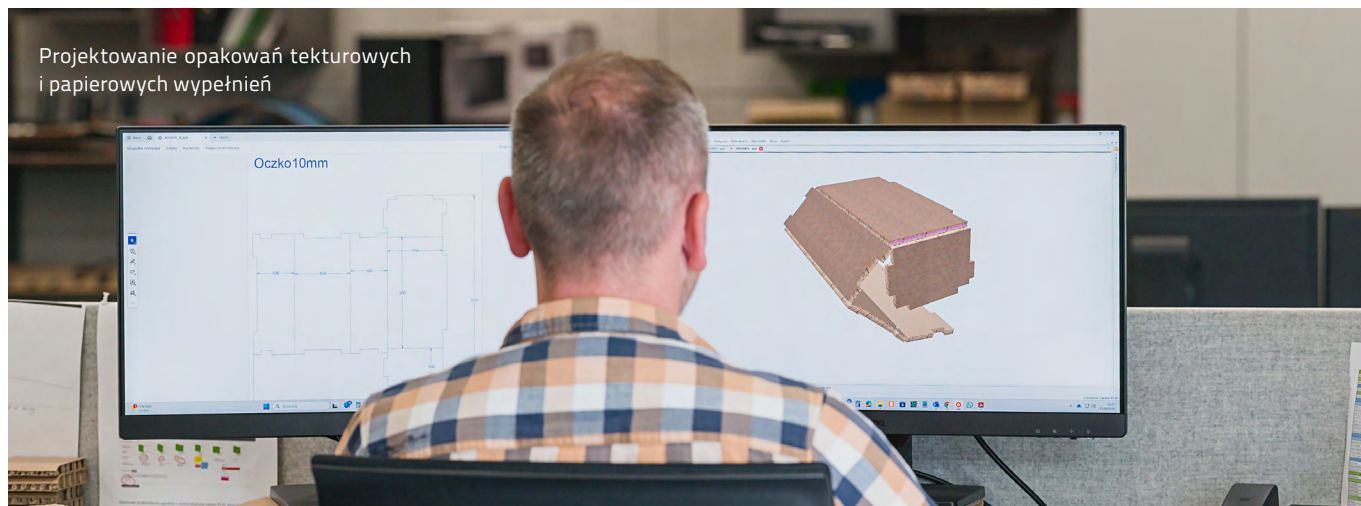
- **Szkolenia na audytorów wewnętrznych ISO 9001 i 14001**, których celem było budowanie kompetentnych zespołów audytorskich odpowiedzialnych za monitorowanie i doskonalenie systemów zarządzania.
- **Szkolenie „Rozwiązywanie problemów: narzędzia jakości”**, stanowiące cykl zajęć dla operatorów maszyn, ukierunkowane na rozwijanie umiejętności stosowania metod jakościowych w codziennej pracy.
- **Szkolenie z badań i obsługi urządzeń laboratoryjnych**, którego celem było doskonalenie praktycznych kompetencji związanych z wykonywaniem analiz oraz obsługą specjalistycznej aparatury.
- **Szkolenie z dokumentacji systemowej**, mające na celu poprawę umiejętności tworzenia, aktualizowania i utrzymywania dokumentacji jakościowej zgodnej ze standardami.
- **Szkolenie z metodologii kontroli nadruku**, stanowiące inicjatywę rozwijającą kompetencje produkcyjne pracowników w obszarze kontroli jakości nadruków.
- **Szkolenie Lean Six Sigma Green Belt**, certyfikowane i ukierunkowane na optymalizację procesów oraz doskonalenie efektywności operacyjnej w organizacji.

3. Kompetencje techniczne i produkcyjne

Szkolenia w tej kategorii skupiają się na doskonaleniu umiejętności związanych z produkcją, obsługą maszyn oraz procesami technologicznymi.

W 2025 roku zrealizowano następujące szkolenia:

- **Szkolenie specjalistyczne dla zespołu farbiarzy**, prowadzone przez dostawcę i ukierunkowane na rozwój kompetencji technicznych związanych z pracą z farbami.
- **Warsztaty z zakresu wykrojników**, stanowiące praktyczne szkolenie dla operatorów, mające na celu rozwijanie umiejętności związanych z obsługą i przygotowaniem wykrojników.
- **Szkolenie dotyczące wykrojników płaskich i rotacyjnych**, klisz oraz fotopolimerów, którego celem było pogłębienie wiedzy technicznej w tym obszarze.
- **Szkolenie „Utrwalenie wiedzy: obciążenia wstęgi i rodzaje papierów”**, dedykowane dla Biura Obsługi Klienta i ukierunkowane na poszerzenie znajomości



parametrów materiałowych wykorzystywanych w produkcji.

- **Szkolenie produktowe „Plaster miodu”**, którego celem było poszerzenie wiedzy dotyczącej nowego produktu i wsparcie kompetencji zespołu Research & Development w zakresie jego zastosowania.
- **Szkolenie dotyczące specyfiki produkcji**, przygotowane dla Biura Obsługi Klienta w celu zwiększenia wiedzy na temat przebiegu procesów wytwórczych.
- **Szkolenie „Praca tekturnicy”**, skierowane do pracowników różnych działów, mające na celu zrozumienie specyfiki pracy na kluczowym etapie produkcji tektury.
- **Szkolenia z obsługi maszyn**, których celem było podniesienie kwalifikacji pracowników produkcyjnych i zwiększanie bezpieczeństwa oraz efektywności pracy.
- **Seminarium branżowe „Od włókna do tektury”**, będące zewnętrzną formą edukacji poszerzającą wiedzę o procesach powstawania tektury.
- **Szkolenie „Dobre praktyki do przeniesienia na inne maszyny”**, ukierunkowane na doskonalenie efektywności i jakości poprzez wymianę sprawdzonych metod pracy między operatorami.
- **Szkolenie z profesjonalnego zastosowania klejów i uszczelnaczy**, dotyczące świadomego i bezpiecznego stosowania substancji potencjalnie niebezpiecznych w procesach produkcyjnych.

4. Zrównoważony rozwój i ESG

Szkolenia w tym obszarze mają na celu zwiększenie świadomości ekologicznej, wprowadzanie praktyk zrównoważonego rozwoju oraz wdrażanie zasad ESG w codziennej pracy.

W 2025 roku zrealizowano następujące szkolenia:

- **Miniszkolenia z zakresu ISO 14001, ochrony środowiska i ESG**, prowadzone na platformie SharePoint,

których celem było zwiększenie świadomości pracowników w zakresie wymogów środowiskowych oraz standardów odpowiedzialnego zarządzania.

- **Szkolenie dotyczące segregacji odpadów**, mające na celu podniesienie świadomości ekologicznej oraz promowanie właściwych praktyk w obszarze gospodarowania odpadami.
- **Zewnętrzne szkolenie z gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ)**, którego celem było wprowadzenie zasad GOZ do codziennych procesów operacyjnych.
- **Szkolenia/warsztaty związane ze zrównoważonym rozwojem (prowadzone przez partnera doradczego KPMG) w formie cyklu działań edukacyjnych** mających na celu rozwój wiedzy pracowników w zakresie zasad ESG oraz praktyk zrównoważonego rozwoju.
- **Sustainability Academy – Let’s Grow Together (Professionals Academy)**, w którym wziął udział przedstawiciel GATNER Packaging odpowiedzialny za obszar zrównoważonego rozwoju. Program obejmował cykl szkoleń dla profesjonalistów branży opakowaniowej, ukierunkowany na rozwijanie wiedzy w zakresie zrównoważonego rozwoju, regulacji ESG oraz praktycznych narzędzi wdrożeniowych.

5. Prawo, compliance i kadry

Szkolenia realizowane w tym obszarze koncentrują się na aktualizacji wiedzy pracowników dotyczącej obowiązujących regulacji, zasad ochrony danych osobowych oraz zagadnień kadrowo-prawnych, wspierając zgodność operacyjną i profesjonalizację procesów HR.

W 2025 roku zrealizowano następujące szkolenia:

- **Szkolenie z ochrony danych osobowych**, stanowiące szkolenie wprowadzające dla nowych pracowników i obejmujące zasady bezpiecznego przetwarzania

danych osobowych oraz obowiązki wynikające z obowiązujących przepisów.

- **Szkolenie z prawa pracy dla kadry zarządzającej**, którego celem była aktualizacja wiedzy dotyczącej zmian legislacyjnych oraz praktycznych interpretacji przepisów istotnych dla zespołów HR.
- **Szkolenie dotyczące wyzwań kadrowych wynikających z nowych regulacji**, poświęcone omówieniu kluczowych zmian prawnych wpływających na polityki i procesy kadrowe.
- **Szkolenie „Prawo pracy 2025/2026”**, obejmujące analizę nadchodzących zmian w przepisach wraz z omówieniem ich potencjalnego wpływu na funkcjonowanie organizacji.
- **Szkolenie „Zatrudnianie cudzoziemców: nowe regulacje”**, skierowane do zespołu kadr i dotyczące kluczowych zmian w przepisach regulujących zatrudnianie pracowników spoza Polski.
- **Szkolenie w ramach Akademii Orzeczniczej**, ukierunkowane na rozwój praktycznych kompetencji kadrowo-prawnych, ze szczególnym uwzględnieniem interpretacji przepisów oraz rozwiązywania złożonych przypadków kadrowych.

6. Onboarding i szkolenia stanowiskowe

Szkolenia realizowane w tym obszarze obejmują działania mające na celu przygotowanie nowych pracowników do efektywnego rozpoczęcia pracy oraz systematyczne rozwijanie kompetencji wymaganych na danych stanowiskach. Programy te wspierają zarówno szybkie wdrożenie

do struktury organizacyjnej i procesów operacyjnych, jak i budowanie specjalistycznych umiejętności niezbędnych w codziennej realizacji zadań.

- **Kurs pierwszej pomocy przedmedycznej dla dzieci i dorosłych**, stanowiący obowiązkowe szkolenie stanowiskowe, ukierunkowane na nabycie umiejętności reagowania w sytuacjach zagrożenia zdrowia i życia.
- **Szkolenia stanowiskowe**, obejmujące praktyczne wdrożenie do pracy na konkretnym stanowisku, w tym instruktaż, zapoznanie z obowiązującymi procedurami, obsługę sprzętu oraz standardy bezpieczeństwa.

7. Narzędzia IT, projektowanie i R&D

Szkolenia realizowane w tym obszarze ukierunkowane są na rozwój kompetencji technologicznych, obsługę specjalistycznego oprogramowania oraz pogłębianie wiedzy związanej z projektowaniem i tworzeniem nowych produktów. Wspierają efektywność pracy oraz innowacyjność zespołów projektowych.

W 2025 roku zrealizowano następujące szkolenia:

- **Szkolenie „Adobe Illustrator – grafika wektorowa”**, ukierunkowane na rozwijanie umiejętności graficznych wykorzystywanych w procesach projektowych realizowanych przez zespół Research & Development.
- **Szkolenie z obsługi oprogramowania ArtiosCAD**, ukierunkowane na doskonalenie umiejętności projektowania opakowań, wspierające precyzyjne tworzenie prototypów oraz dokumentacji technicznej.

4.5 BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

[B9] Własne zasoby pracownicze – Bezpieczeństwo i higiena pracy

W poniższym zestawieniu przedstawiono liczbę zdarzeń podlegających zgłoszeniu oraz wynikający z nich wskaźnik wypadków.

Tabela 11. Wskaźnik wypadków w GATNER Packaging w okresie 01-12.2025 r.

Liczba wypadków związanych z pracą podlegających zgłoszeniu	4
Wskaźnik wypadków*	0

Liczba ofiar śmiertelnych w wyniku wypadków i złego stanu zdrowia związanego z pracą w okresie sprawozdawczym wyniosła 0.

*Wskaźnik wypadków został obliczony zgodnie z wytycznymi zawartymi w standardzie VSME, korzystając ze wzoru: (Liczba wypadków związanych z pracą podlegających zgłoszeniu / łączna liczba przepracowanych godzin w roku przez wszystkich pracowników) * 200 000



4.6 WYNAGRODZENIA, ROKOWANIA ZBIOROWE I SZKOLENIA

[B10] Własne zasoby pracownicze – Wynagrodzenia, rokowania zbiorowe i szkolenia

Poniższe zestawienia przedstawiają kluczowe dane ilościowe dotyczące wynagrodzeń, rokowań zbiorowych oraz działań szkoleniowych realizowanych w GATNER

Packaging w okresie sprawozdawczym. Informacje te obejmują analizę średnich wynagrodzeń kobiet i mężczyzn, poziom dysproporcji płacowych, odsetek pracowników objętych układami zbiorowymi pracy oraz średnią liczbę godzin szkoleniowych przypadających na pracownika z podziałem na płeć.

Dysproporcja płacowa między płciami

Tabela 12. Dysproporcja płacowa między płciami w GATNER Packaging w okresie 01-12.2025 r.

Średnie wynagrodzenie godzinowe brutto – kobiety [PLN]	50,11
Średnie wynagrodzenie godzinowe brutto – mężczyźni [PLN]	56,49
Dysproporcja płacowa między płciami [%]	11%

Średnie wynagrodzenie godzinowe brutto obliczono na podstawie rocznego wynagrodzenia brutto pracownika zatrudnionego na podstawie umowy o pracę za 2025 rok, obejmującego wszystkie składniki wynagrodzenia wykazywane w formularzu PIT-11, podzielonego przez liczbę przepracowanych miesięcy, a następnie przez średnią liczbę nominalnych godzin pracy w miesiącu.

Pracownicy objęci układami zbiorowymi pracy

W okresie sprawozdawczym spółka nie zatrudniała pracowników objętych układami zbiorowymi pracy.

Średnia liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć

Informacje dotyczące szkoleń opracowano na podstawie ewidencji osób uczestniczących w szkoleniach, z wykorzystaniem dostępnych danych organizacyjnych dotyczących zakresu i częstotliwości realizowanych programów szkoleniowych.

Tabela 13. Średnia liczba godzin szkoleniowych/rok w podziale na płeć w okresie 01-12.2025 r.

Średnia liczba godzin szkoleniowych/rok – kobiety	2,92
Średnia liczba godzin szkoleniowych/rok – mężczyźni	4,39

4.7 OCHRONA PRAW CZŁOWIEKA

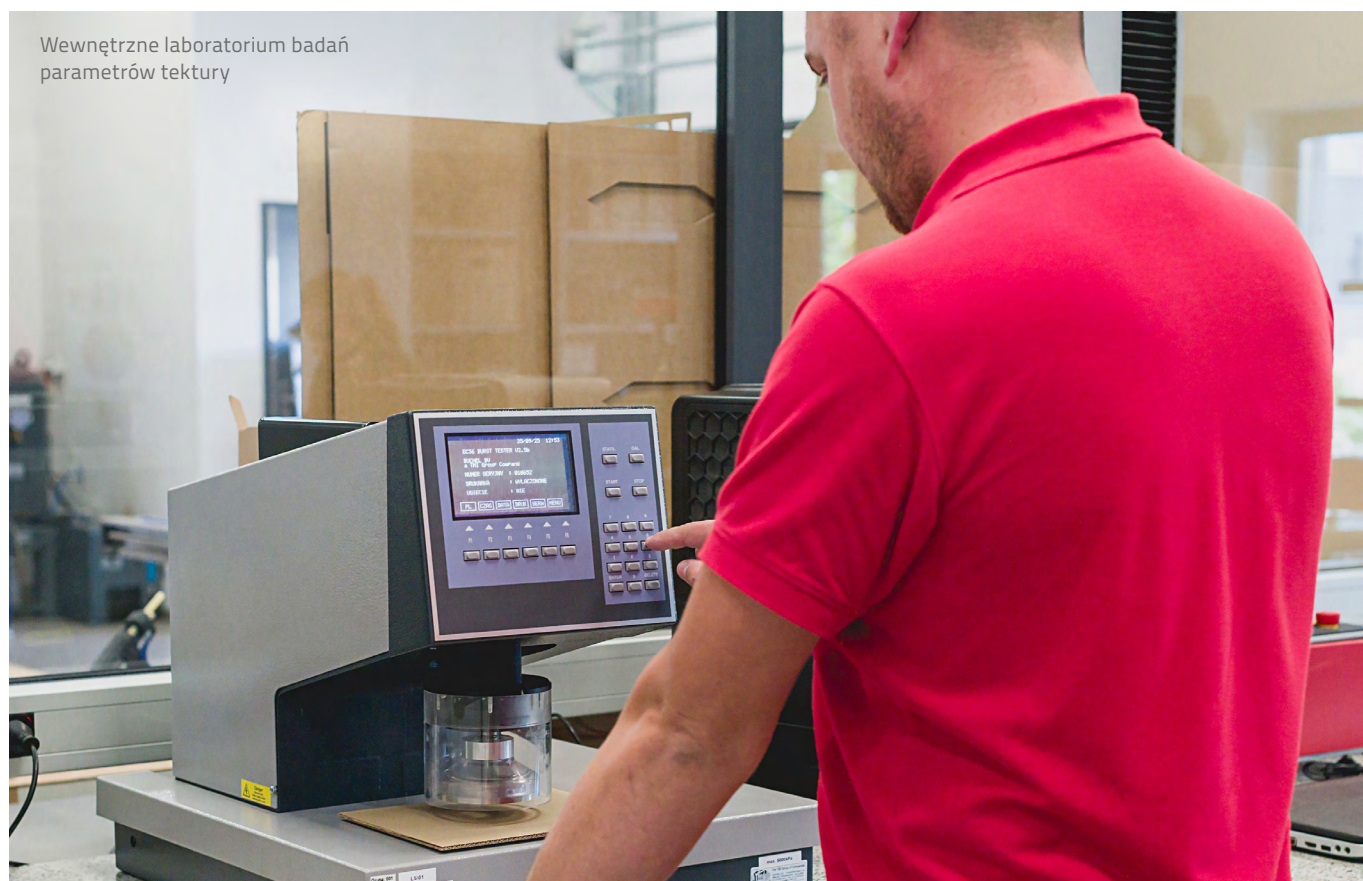
[C6] Dodatkowe informacje na temat własnych zasobów pracowniczych – Polityki i procesy dotyczące praw człowieka

Gatner Packaging posiada Kodeks Etyki, który stanowi fundament działań w obszarze poszanowania praw człowieka. W sekcji „X. Prawa Człowieka” dokument precyzuje zasady równości, sprawiedliwości oraz poszanowania wolności osobistej, jednocześnie wyraźnie sprzeciwiając się pracy dzieci i pracy przymusowej. Kodeks promuje otwartość, dialog i kulturę wzajemnego szacunku, podkreślając, że stałe podnoszenie jakości warunków pracy jest kluczowe dla satysfakcji pracowników.

Zasady te tworzą podstawę polityki praw człowieka obowiązującej w organizacji i obejmują m.in.: przeciwdziałanie pracy dzieci, pracy przymusowej i dyskryminacji, zapobieganie wypadkom, zapewnienie godnych warunków pracy oraz poszanowanie prawa do wolnego zrzeszania się. Kodeks nie obejmuje kwestii handlu ludźmi.

[C7] Poważne incydenty dotyczące praw człowieka

W okresie objętym sprawozdaniem nie odnotowano żadnych potwierdzonych naruszeń praw człowieka – ani wśród pracowników Spółki, ani w obrębie łańcucha wartości, a także w relacjach ze społecznościami lokalnymi, konsumentami czy użytkownikami końcowymi.





05.

Ład korporacyjny

5.1 KULTURA KORPORACYJNA

W GATNER Packaging kultura organizacyjna opiera się na jasno zdefiniowanych wartościach, które realnie wpływają na sposób pracy, relacje między zespołami oraz współpracę z partnerami biznesowymi. Spółka podkreśla swój rodzinny charakter – oparty na zaufaniu, lojalności i długofalowym podejściu do budowania relacji. Fundamentem tych zasad jest Kodeks Etyki, który wyznacza kierunek codziennych decyzji i zachowań.

Poniżej opisano najważniejsze wartości kształtujące kulturę korporacyjną GATNER Packaging.

Uczciwość i przejrzystość

Spółka działa zgodnie z prawem, normami społecznymi i zasadami etyki biznesowej. Interesariuszom przekazuje rzetelne i zrozumiałe informacje, jednoznacznie potępia korupcję, manipulacje oraz praktyki naruszające uczciwą konkurencję. W relacjach rynkowych kieruje się zasadą fair play i szanuje własność intelektualną.

Szacunek i równość

GATNER Packaging tworzy środowisko pracy, w którym każdy pracownik traktowany jest z godnością, bez uprzedzeń i dyskryminacji. Spółka stanowczo sprzeciwia się

mobbingowi, przemocy, nadużyciom oraz mowie nienawiści. Promuje kulturę dialogu, wsparcia i swobodnego zgłaszania nieprawidłowości.

Odpowiedzialność społeczna i środowiskowa

Spółka działa zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju – ogranicza wpływ na środowisko, wspiera inicjatywy lokalne, wykorzystuje materiały z recyklingu i projektuje produkty nadające się do ponownego przetworzenia. Tych samych standardów oczekuje od partnerów biznesowych.

Bezpieczeństwo pracy

GATNER Packaging promuje kulturę bezpieczeństwa opartą na profilaktyce i odpowiedzialności. Pracownicy uczestniczą w regularnych szkoleniach BHP, stosują środki ochrony indywidualnej i wspólnie dbają o stworzenie bezpiecznego środowiska pracy.

Transparentna i odpowiedzialna komunikacja

Firma chroni dane pracowników, klientów i kontrahentów, korzystając z rozwiązań zgodnych z polityką cyberbezpieczeństwa. Informacje poufne są wykorzystywane wyłącznie w granicach prawa.

Jakość

Wysoki standard produktów i procesów to jedna z najważniejszych wartości GATNER Packaging. Spółka inwestuje w nowoczesne technologie, dba o jakość surowców i finalnych wyrobów oraz angażuje pracowników w rozwój kultury pro jakościowej.

Poszanowanie praw człowieka

GATNER Packaging respektuje wolność osobistą, równość i zasady sprawiedliwości społecznej. Stanowczo sprzeciwia się pracy dzieci i pracy przymusowej, zapewniając bezpieczne, stabilne i sprawiedliwe warunki pracy.

Uczciwa konkurencja

Spółka działa na rynku w sposób przejrzysty i odpowiedzialny, nie stosując praktyk naruszających zasady konkurencji. Relacje biznesowe buduje na jakości produktów i rzetelności działań.

Kultura korporacyjna GATNER Packaging zakłada aktywne budowanie odpowiedzialnego, bezpiecznego i uczciwego miejsca pracy. Spółka regularnie szkoli pracowników w zakresie etyki, przeciwdziałania nadużyciom i zasad zgłaszania nieprawidłowości, wzmacniając organizację opartą na zaufaniu, przejrzystości i odpowiedzialności.



Spotkanie z klientem w showroomie



Nowoczesny park maszynowy

5.2 ROLA ZARZĄDU

Skład Zarządu

Zarząd GATNER Packaging tworzy trzysobowy skład.

Od 6 października 2022 r. w skład Zarządu wchodzi Rafał Sosnowski. Natomiast 14 stycznia 2025 r. grono

to zostało rozszerzone o Szymona Piotra Jarczaka, który objął stanowisko Członka Zarządu, oraz Marcina Tomasza Gnacego, powołanego na Prezesa Zarządu.

[C9] Wskaźnik zróżnicowania organu zarządzającego pod względem płci

Tabela 14. Stosunek liczby kobiet do liczby mężczyzn w organie zarządczym, stan na 31.12.2025 r.

Liczba pracowników w organie zarządczym – ogółem	3	Stosunek procentowy
Liczba kobiet w organie zarządczym	0	0%
Liczba mężczyzn w organie zarządczym	3	100%

Rola Zarządu

Zarząd pełni kluczową rolę w nadzorowaniu realizacji strategii GATNER Packaging, w tym strategii ESG, zgodności prawnej oraz standardów etycznych prowadzenia działalności. To on czuwa nad tym, aby Spółka działała w zgodzie z Kodeksem Etyki, obowiązującymi regulacjami, zasadami uczciwej konkurencji oraz poszanowaniem praw człowieka.

Do najważniejszych obowiązków Zarządu należą m.in.:

- zatwierdzanie i aktualizacja polityk oraz kodeksów obowiązujących w organizacji,
- nadzór nad wdrażaniem zasad etycznych, inicjatyw CSR i działań środowiskowych,

- zapewnienie bezpiecznych, zgodnych z prawem warunków pracy,
- reagowanie na zgłoszenia i potencjalne naruszenia,
- weryfikacja zgodności funkcjonowania firmy z przepisami oraz normami społecznymi.

Zarząd odpowiada również za funkcjonowanie systemu zgłaszania nieprawidłowości, w tym za ochronę anonimowości osób sygnalizujących naruszenia. W ramach nadzoru operacyjnego ocenia ryzyka etyczne, środowiskowe i społeczne, wdraża działania korygujące oraz wspiera budowę kultury odpowiedzialności – zarówno wśród pracowników, jak i partnerów biznesowych.

Marcin Gnacy

Posiada 16-letnie doświadczenie zawodowe w branży opakowań tekturowych. W trakcie dotychczasowej kariery zawodowej pełnił funkcje związane z zarządzaniem sprzedażą, nadzorem nad funkcjonowaniem oddziałów oraz realizacją operacji fabrycznych. Odpowiadał za współpracę z klientami krajowymi i europejskimi, a także za nadzór nad obszarami bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony środowiska, w tym za realizację działań obejmujących m.in. modernizację oświetlenia, wdrożenie systemu segregacji odpadów, kontrolę substancji chemicznych oraz modernizację oczyszczalni ścieków.

Ponadto uczestniczył w projektach realizowanych we współpracy z lokalnymi instytucjami, środowiskiem edukacyjnym oraz społecznością lokalną, obejmujących inicjatywy społeczne związane z bezpieczeństwem dzieci w drodze do szkoły oraz promowaniem aktywności fizycznej pracowników.

W GATNER Packaging nadaje kierunek wdrażanym politykom środowiskowym i pracowniczym, a także kodeksu etycznego. Uczestniczy w działaniach związanych z obszarem zrównoważonego rozwoju, w tym w tworzeniu strategii ESG czy definiowaniu celów szczegółowych. Nadzoruje inwestycje mające na celu ograniczenie wpływu na środowisko takie jak budowa instalacji fotowoltaicznej.

Rafał Sosnowski

Posiada ponad 30-letnie doświadczenie w branży i pełni funkcję Dyrektora Handlowego oraz członka Zarządu. Jego kompetencje obejmują obsługę rynków niemieckiego, czeskiego i słowackiego, a także rozwój nowych obszarów biznesowych, w tym rynku duńskiego i skandynawskiego.

Rafał Sosnowski aktywnie angażuje się w inicjatywy społeczne i edukacyjne, m.in. poprzez wsparcie finansowe klubu rowerowego oraz działania promujące wykorzystanie tektury falistej wśród studentów uczelni artystycznych.

W obszarze ESG uczestniczy w przeglądach operacyjnych oraz w analizie ryzyk społecznych związanych z zagadnieniami kadrowymi i łądem korporacyjnym, realizowanych w ramach podległego działu handlowego.

Szymon Jarczak

Nadzoruje proces pozyskiwania danych niezbędnych do raportowania Taksonomii UE, śladu węglowego oraz wskaźników pracowniczych. Wraz z Prezesem Zarządu odpowiada za wdrażanie polityk środowiskowych, społecznych oraz kodeksu etycznego. Ocenia także możliwości pozyskiwania zielonych finansowań, analizując dostępne na rynku instrumenty i oferty.

5.3 WYROKI SKAZUJĄCE I GRZYWNY

[B11] Wyroki skazujące i grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa

W okresie sprawozdawczym w Spółce nie odnotowano żadnych wyroków skazujących ani kar finansowych

związanych z naruszeniem przepisów antykorupcyjnych czy regulacji dotyczących zwalczania przekupstwa.

Oznacza to, że liczba takich wyroków oraz łączna wartość nałożonych grzywien wyniosły zero.

5.4 ESG W STRUKTURZE ORGANIZACYJNEJ

Efektywne zarządzanie obszarem ESG wymaga jasno określonych struktur organizacyjnych, zakresów odpowiedzialności oraz procesów decyzyjnych. W GATNER Packaging opracowano i wdrożono uporządkowany model nadzoru nad zagadnieniami zrównoważonego rozwoju.

Model zarządzania zrównoważonym rozwojem

Strategiczny nadzór nad obszarem ESG sprawowany jest przez Prezesa Zarządu. Zapewnia to uwzględnianie zagadnień środowiskowych, społecznych oraz aspektów ładu korporacyjnego w procesach decyzyjnych Spółki, a także w długoterminowym planowaniu jej działalności.

Odpowiedzialność operacyjna za koordynację działań w obszarze ESG została przypisana Managerowi ds. Zrównoważonego Rozwoju. Do zakresu tej funkcji należy wdrażanie strategii ESG, monitorowanie realizacji wyznaczonych celów, identyfikacja ryzyk i szans, koordynacja raportowania niefinansowego oraz integracja

zagadnień zrównoważonego rozwoju z działalnością operacyjną i inwestycyjną Spółki.

W celu zapewnienia spójnego oraz interdyscyplinarnego podejścia do zagadnień ESG w całej organizacji powołany został Zespół ESG, pełniący funkcję doradczą i analityczną. Zespół wspiera Zarząd w ocenie wpływu kwestii ESG na działalność Spółki oraz formułuje rekomendacje dotyczące kierunków działań, odpowiadając za uwzględnianie perspektywy środowiskowej, społecznej i ekonomicznej w kluczowych projektach oraz procesach.

W skład Zespołu ESG wchodzi:

- Manager ds. Zrównoważonego Rozwoju
- HR Business Manager
- Manager ds. Inwestycji
- Dyrektor Finansowy

Role i zakresy odpowiedzialności

Podział ról oraz związane z nimi odpowiedzialności w obszarze ESG zaprezentowano w tabeli poniżej.

Tabela 15. Zakres odpowiedzialności w obszarze ESG w GATNER Packaging

Rola	Zakres odpowiedzialności
Prezes Zarządu	▪ Nadzór strategiczny nad obszarem ESG ▪ Uwzględnianie ESG w decyzjach strategicznych i planowaniu długoterminowym
Manager ds. Zrównoważonego Rozwoju	▪ Koordynacja wdrażania strategii ESG ▪ Monitorowanie realizacji celów i KPI ESG ▪ Identyfikacja i ocena ryzyk oraz szans ESG ▪ Koordynacja raportowania niefinansowego, w tym wg VSME ▪ Integracja ESG z działalnością operacyjną i inwestycyjną
HR Business Manager	▪ Zarządzanie zagadnieniami społecznymi ▪ Rozwój kompetencji i zarządzanie kapitałem ludzkim ▪ Bezpieczeństwo i dobrostan pracowników
Manager ds. Inwestycji	▪ Uwzględnianie aspektów środowiskowych i społecznych w procesach inwestycyjnych i modernizacyjnych
Dyrektor Finansowy	▪ Integracja ESG z planowaniem finansowym i budżetowaniem ▪ Ocena efektywności ekonomicznej działań ESG
Dodatkowi eksperci	▪ Wsparcie merytoryczne w obszarach specjalistycznych (np. energia, BHP, gospodarka odpadami)



GATNER Packaging sp. z o.o. sp. k.

ul. Jana Pawła II 2

63-620 Trzcinica

tel. +48 62 33 23 150

biuro@**gatner**packaging.pl

agorzelanna@**gatner**packaging.pl

www.gatnerpackaging.pl